

BAB II

GAMBARAN UMUM IWB STREET BAR

2.1 Profil

IWB Street Bar adalah sebuah bisnis food and beverage yang berkonsep pada food truck yang menjual aneka makanan dan minuman tetapi pada bisnis ini menu yang dijual mayoritas adalah minuman dengan harga yang relatif terjangkau .

Bisnis yang termasuk ke dalam bidang baru tersebut merupakan sebuah bisnis yang berhubungan dengan cafe dan bar. IWB Street Bar yang didirikan pada tahun 2022 dan sebagai food truck pertama yang berkonsep Street Bar , fasilitas yang ada di IWB Street Bar yaitu 3 meja , 10 kursi dan 1 tenda.



Gambar 2.1 Fasilitas IWB Street Bar

2.2 Visi dan Misi

Suatu Perusahaan tidak bisa berdiri begitu saja tanpa adanya sebuah tujuan , pedoman serta langkah - langkah untuk mencapai sebuah tujuannya. Selain mencari keuntungan , perusahaan juga memiliki tujuan dan harapan inilah yang biasanya ada dalam sebuah visi dan misi.

2.2.1 Visi

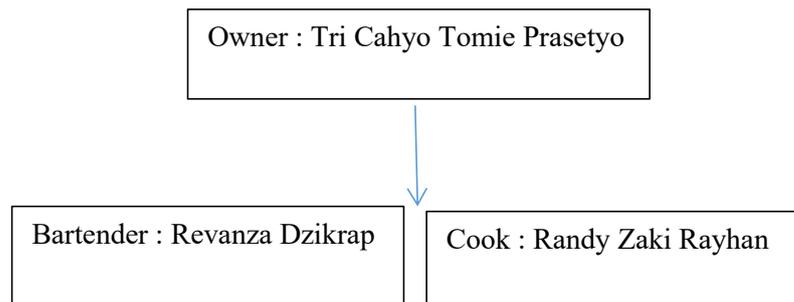
Menjadi salah satu brand minuman food truck terkemuka dan market leader dalam industri food and beverage di Indonesia yang mampu bersaing secara global.

2.2.2 Misi

1. Mengutamakan mutu dan bahan berkualitas dalam menjalankan bisnis makanan cepat saji yaitu food truck.
2. Bekerja keras menciptakan peluang dan pertumbuhan untuk menjadi perusahaan terbaik
3. Mengutamakan mutu dan memberikan pelayanan terbaik dan selalu berinovasi dengan berbagai macam varian produk minuman yang kekinian demi memenuhi kepuasan pelanggan.
4. Meningkatkan minat masyarakat untuk mengkonsumsi minuman kekinian.

2.3 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi yang berada di IWB Street Bar :



Gambar 2.2 Struktur organisasi IWB Street Bar

2.4 Strategi Bisnis

Bisnis food truck belakangan terus menjamur di Indonesia, terutama di kota-kota besar. Di Indonesia, trend dimulai sejak tahun 2014 hingga 2015 lalu dan terus berkembang sejak saat itu. Food truck hadir di berbagai event, menyajikan berbagai macam hidangan mulai dari makanan Barat hingga makanan Nusantara. Keuntungan yang didapat pun cukup besar. Di sebuah event besar, omzet yang didapat bahkan bisa mencapai Rp20 juta per hari.

Daya tarik bisnis food truck muncul dari keleluasaan pemilik bisnis untuk mendatangi calon pelanggan. Food truck tidak terbatas pada satu lokasi tertentu saja dan lebih mudah untuk menjangkau lebih banyak konsumen di area yang baru.

Anda bisa mengunjungi tempat-tempat dengan target pasar yang berbeda, seperti kampus, perkantoran, sekolah, dll.

Akan tetapi, tentu saja ada tantangan tersendiri dalam menjalankan bisnis food truck. Walaupun tidak perlu mengeluarkan biaya sewa untuk lokasi bisnis, Anda perlu meluangkan waktu untuk mengurus perizinan di tiap tempat yang akan didatangi oleh food truck Anda.

Mencari lokasi yang tepat untuk food truck Anda juga bisa menjadi tantangan. Selain itu, mengolah dan memasak makanan di dapur food truck tentu lebih sulit dengan segala keterbatasannya dibandingkan dengan menyiapkan masakan di dapur restoran atau kafe. Strategi bisnis yang digunakan oleh IWB Street bar yaitu aktif di media sosial karena Food truck tidak memiliki lokasi yang tetap dan cenderung berpindah-pindah lokasi setiap hari. Oleh karena itu, food truck harus aktif di media sosial, sehingga pelanggan setia Anda bisa mendapatkan informasi lokasi food truck setiap hari dan juga bisa menjalankan beberapa langkah pemasaran yang menarik melalui media sosial untuk bisnis food truck. Selain itu, foto dan video dari menu yang disajikan bisa membantu menarik pelanggan baru, sekaligus menjaga agar pelanggan lama tetap setia pada food truck.

2.5 Aspek Manajemen

Suatu industri ataupun suatu perusahaan terkadang memiliki banyak sekali aspek yang berguna sebagai penunjang berjalannya kegiatan operasional. Untuk dapat membuat banyaknya aspek tersebut berjalan sesuai dengan tujuan yang diinginkan, suatu industri ataupun suatu perusahaan akan perlu untuk menerapkan sesuatu yang berkaitan dengan pengaturan banyaknya aspek tersebut.

Food Truck adalah jenis usaha penyedia atau bisnis penjualan makanan dan minuman didalam sebuah kendaraan besar. Sebelum memulai usaha bisnis Food Truck ada baiknya kita mempersiapkan segala sesuatunya dengan matang. Untuk menjalankan bisnis food truck atau pun bisnis lainnya kitaharus memiliki manajemen bisnis dan perencanaan yang baik. Manajemen bisnis akan sangat berguna ketika anda menjalankan kegiatan bisnis.

Manajemen sendiri merupakan ilmu yang berhubungan dengan berbagai hal yang terkait dengan pengaturan, perancangan dan pengawasan dari suatu kegiatan termasuk juga bisnis. Selain itu dengan perencanaan manajemen bisnis yang benar, Akan memudahkan para pelaku usaha untuk mengarahkan bisnis mereka menuju kearah yang tepat dan mengantisipasi adanya kerugian yang mungkin dihadapi oleh suatu bisnis. Kemudian dari pada itu sebuah perencanaan manajemen bisnis bukan hanya terletak pada modal saja. Banyak atau sedikitnya modal tidak menjamin suatu bisnis akan bisa sukses dengan tepat. Namun dengan manajemen yang tepat, maka akan diperoleh pelaksanaan bisnis yang efisien dalam menggunakan modal yang tersedia. Untuk mencapai perencanaan manajemen bisnis yang efisien, maka perlu dilakukan perhitungan yang cermat mengenai modal yang ada dengan disesuaikan pada kegiatan operasional dari pabrik atau perusahaan hingga beberapa waktu yang ada di masa depan. Membuat anggaran jangka panjang yang tepat akan sangat tepat dalam membantu perusahaan agar bisa mencapai kesuksesan.

2.5.1 Manajemen Produksi

Manajemen produksi merupakan salah satu bagian dari bidang manajemen yang mempunyai peran dalam mengoordinasikan berbagai kegiatan untuk mencapai tujuan. Untuk mengatur kegiatan ini, perlu dibuat keputusan-keputusan yang berhubungan dengan usaha-usaha untuk mencapai tujuan agar barang dan jasa yang dihasilkan sesuai dengan apa yang direncanakan.

Manajemen produksi sebagai salah satu bagian dari manajemen adalah sebuah hal yang berhubungan dengan pengaturan terkait segala macam bentuk pembuatan produk ataupun jasa yang nantinya dapat dipakai ataupun dikonsmsi oleh konsumen. Bagian manajemen tersebut dipercaya perlu untuk diterapkan pada suatu industri ataupun suatu perusahaan karena bagian manajemen yang berupa manajemen produksi tersebut akan dapat membantu industri ataupun perusahaan tersebut dalam mengelola produk ataupun jasanya menjadi lebih maksimal dan lebih konsisten. Selain dapat membantu suatu industri ataupun suatu perusahaan dalam mengelola produk ataupun jasanya menjadi lebih maksimal serta konsisten, dengan

menerapkan manajemen produksi, suatu industri ataupun suatu perusahaan dapat mengurangi risiko kegagalan produksi, mengurangi biaya produksi, produk yang lebih unggul, dan lain-lain



Gambar 2.3 Produk makanan nasi gila dan minuman tokyo on the sky

2.5.2 Manajemen Pemasaran

Manajemen pemasaran adalah penetapan tujuan-tujuan pemasaran produk bagi suatu organisasi (dengan mempertimbangkan sumber daya internal dan peluang pasar), perencanaan, dan pelaksanaan aktivitas untuk memenuhi tujuan-tujuan tersebut, dan mengukur kemajuan ke arah pencapaiannya.

Pemasaran sebagai salah satu hal yang penting untuk dipikirkan oleh suatu industri ataupun suatu perusahaan adalah sebuah hal yang dipercaya mampu untuk memberikan banyak sekali manfaat bagi industri ataupun perusahaan tersebut. Secara umum, pemasaran adalah suatu strategi yang berkaitan dengan aktivitas perusahaan untuk mempromosikan penjualan suatu produk. Dalam suatu industri ataupun suatu perusahaan, pemasaran juga termasuk sebagai salah satu hal yang perlu adanya penerapan manajemen di dalamnya sehingga hal tersebut biasa disebut sebagai manajemen.

2.5.4 Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen Sumber Daya Manusia ialah pengembangan sumber daya manusia yang berfungsi melakukan perencanaan sumber daya manusia, penerapan, perekrutan, pelatihan, pengembangan karir karyawan atau pegawai serta melakukan inisiatif terhadap pengembangan organisasional sebuah organisasi atau perusahaan. Pada dasarnya, tidak ada perusahaan yang tidak membutuhkan manajemen SDM atau istilah kerennya Human Resource (HR). Bagian Human Resource itulah yang bertanggung jawab untuk mengurus berbagai kebutuhan perusahaan yang terkait dengan Sumber Daya Manusia (SDM) termasuk di dalamnya ada Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) sehingga semua kegiatan atau pekerjaan berjalan dengan lancar dan lebih efisien.

Dalam menjalankan kegiatan baik di organisasi atau perusahaan, dibutuhkan sumber daya manusia yang kompeten di bidangnya masing-masing. Dalam menjalankan kegiatan di sebuah perusahaan atau organisasi juga diperlukan manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) agar kegiatan yang akan dilaksanakan berjalan dengan baik dan mencapai target yang diinginkan.

Tantangan tersebut dapat dijawab melalui buku Manajemen Sumber Daya Manusia: Membangun Paradigma Baru oleh Dickdik Sodikin, Djaka Permana, Suhenda Adia yang dalam pemaparannya memberikan gambaran serta pemahan baru mengenai Manajemen SDM.

Tenaga kerja sebagai sumber daya manusia sebagai seseorang ataupun sekelompok orang yang dipercaya dapat menghasilkan barang atau jasa pada suatu industri ataupun suatu perusahaan juga merupakan salah satu bagian dari manajemen. Manajemen sumber daya manusia yang juga dipercaya penting bagi suatu industri ataupun suatu perusahaan merupakan suatu kegiatan yang meliputi perencanaan sumber daya manusia, perekrutan, pelatihan, fasilitas, dan beberapa hal lainnya yang berpengaruh terhadap pengembangan suatu industri ataupun suatu perusahaan. Pengaruh yang dapat diberikan dari penerapan manajemen sumber daya manusia terhadap perkembangan suatu industri ataupun suatu perusahaan dipercaya berasal dari beberapa manfaat yang diperoleh dari penerapan bidang manajemen tersebut.



Gambar 2.4 Espresso machine dan kompor sebagai fasilitas penunjang manajemen sumber daya manusia



Gambar 2.5 cup sealer dan ice box sebagai fasilitas penunjang manajemen sumber daya manusia