

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashokkumar, Y. (2009). wikipedia. Retrieved from wikipedia:  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Pastri\\_choux#Sejarah](https://id.wikipedia.org/wiki/Pastri_choux#Sejarah)
- Bhekti Suryani (2023). OPINI: Mengakrabkan Jamu ke Gen Z dan Milenial  
<https://opini.harianjogja.com/read/2023/11/18/543/1155324/opini-mengakrabkan-jamu-ke-gen-z-dan-milenial>
- Brown, A. C. (2008). wikipedia. Diambil kembali dari wikipedia:  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Pastri\\_choux#Sejarah](https://id.wikipedia.org/wiki/Pastri_choux#Sejarah)
- Ebta, S. (2024). Online Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Retrieved from  
Arti kata tarik - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) :  
<https://kbbi.web.id/tarik>
- Ebta, S. (2024). Online Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Retrieved from  
Arti kata minat - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) :  
<https://kbbi.web.id/minat>
- Ebta, S. (2024). Online Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Retrieved from  
Arti kata data - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) :  
<https://kbbi.web.id/data>
- Elfahmi, Ruslan K., Rein B., Oliver K., Herman J., dan Wim J. Quax. (2006). Jamu:  
The Indonesian traditional herbal medicine, chapter 2
- FATHONI, R. S. (2022, desember 16). wawasan sejarah. Diambil kembali dari  
<https://wawasansejarah.com/sejarah-jamu/>
- Hadis, A dan Nurhayati. 2014. Psikologi dalam Pendidikan. Bandung: Alfabeta.  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jnfc/article/download/34369/16062>
- Indonesia Gastronomy Network. (n.d.). Retrieved from  
<https://artsandculture.google.com/story/NQVxITmySqNZEA?hl=id>
- INDONESIA.GO.ID. (2019, Juni 28). Retrieved from INDONESIA.GO.ID:  
<https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/sosial/sejarah-dan-perkembangan-jamu-minuman-tradisonal-indonesia>
- Kartika, D., Warneri, W., & Buwono, S. (2021). Eksistensi Penjual Jamu Tradisional Di Gang Teladan Kelurahan Kota Baru Kecamatan Pontianak Selatan. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK), 10(2),

- 513-520. Retrieved from Jurnal Untan: <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/44711>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentive Hall.
- Likert, R. (1932). A technique for measurement of attitudes. *Archives of psychology*, 22(140), 1-55.
- Maharani, D. A. (2023, agustus 23). Inovasi Olahan Milk Shake dari Jamu Tradisional oleh Mahasiswa KKNT UNDIP. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/diah-a-maharani/inovasi-olahan-milk-shake-dari-jamu-tradisional-oleh-mahasiswa-kknt-undip-20xuBivo2F5/full>
- Melani, A. (2020, maret 7). Mengenal Perusahaan Jamu Tertua di Indonesia Asal Surabaya. Retrieved from liputan6: [https://www.liputan6.com/Surabaya/read/4196066/mengenal-perusahaan-jamu-tertua-di-indonesia-asal-Surabaya -i](https://www.liputan6.com/Surabaya/read/4196066/mengenal-perusahaan-jamu-tertua-di-indonesia-asal-Surabaya-i)
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Vol. 18). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muliasari, H., Ananto, A. D., & Andayani, Y. (2019). Inovasi Dan Peningkatan Mutu Produk Jamu Pada Perajin Jamu Gendong di Kota Mataram. *Prosiding Pepadu*, 1, 72-77.
- Pastri Choux. (2021, November 5). Retrieved from Wikipedia: [https://id.wikipedia.org/wiki/Pastri\\_choux#Sejarah](https://id.wikipedia.org/wiki/Pastri_choux#Sejarah)
- Permatasari, A. U. (2021, maret 17). Inovasi Pie Jamu di Masa Pandemi oleh Mahasiswa Umsida. (S. A. Ferdaus, Editor) Retrieved from umsida.ac.id: <https://umsida.ac.id/inovasi-pie-jamu-di-masa-pandemi-oleh-mahasiswa-umsida/>
- RR.ROFIDAH RAHMA, Dr. Atik Triratnawati, M.A. (2023). Minat generasi z terhadap jamu (studi kasus mahasiswi rantau sarjana dan diploma universitas gadjah mada, yogyakarta) <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/223024>
- Riely, E. (2003). wikipedia. Retrieved from wikipedia: [https://id.wikipedia.org/wiki/Pastri\\_choux#Sejarah](https://id.wikipedia.org/wiki/Pastri_choux#Sejarah)

- Santi, E. (2024, april 29). Mengenal Apa Itu Google Form: Fungsi dan Cara Membuatnya. Retrieved from IDwebhost: <https://idwebhost.com/blog/mengenal-apa-itu-google-form-lengkap-dengan-fungsi-cara-membuat-serta-kelebihan-dan-kekurangannya/>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behavior* (11th ed.). Boston: Pearson
- Sugiyono (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. <http://repository.stei.ac.id/2172/4/BAB%20III.pdf>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. <http://repository.stei.ac.id/1653/4/BAB%203.pdf>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. <http://repository.stei.ac.id/1243/4/BAB%20III.pdf>
- Syah, Muhibbin. 2012. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tantomi, I. (2021, oktober 5). Kue Sus: TEMuan Koki Ratu Catherine de Medici yang Aslinya Tanpa Isi. Retrieved from merdeka: <https://m.merdeka.com/jateng/manfaat-minuman-bandrek-untukkesehatan-lengkap-beserta-cara-membuatnya-klm.htm>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Yanuary, R. (2022). Minuman Herbal Modern “Jahe Float” Sebagai Inovasi Usaha Berbasis. *Jurnal ALTIFANI Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 2, 48-56.