BAB III
RANCANGAN PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian dilakukan adalah bulan Maret – Juni 2024. Tempat penelitian ini dilakukan adalah Kota Surabaya. Hal ini didasari oleh karena Kota Surabaya merupakan daerah dengan pertumbuhan ekonomi tercepat di provinsi Jawa Timur. Serta merupakan Kota dengan pertumbuhan ekonomi tercepat kedua setelah Kota Jakarta. Hal ini bisa menjadi dasar *muffin* sebagai makanan yang cepat dan mudah untuk diolah dan dijual di Kota Surabaya.

3.2 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif yaitu menggambarkan semua data yang terkumpul sebagaimana adanya tanpa membuat kesimpulan melalui perhitungan data berbentuk tabel.

3.2.1 Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer. Menurut Sugiyono (2018:456) Data primer yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan.

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan Data pada penelitian ini mengunakan teknik angket (kuesioner). Menurut Chaplin (1999), *questioary* (kuesioner) merupakan satu set pertanyaan yang membahas suatu topik tunggal, atau set topik yang saling berkaitan yang harus dijawab oleh responden.

3.2.3 Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi pada penelitian ini adalah warga Kota Surabaya yang mengetahui *muffin.*

2. **Sampel**

Sampel dalam penelitian ini menggunakan 28 responden warga Kota Surabaya yang mengetahui kue *muffin*.

3.2.4 Teknik Sampling

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling. purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang menggunakan pertimbangan-pertimbanganyang sudah ditentukan peneliti dalam pengambilannya.

3.2.5 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel dengan cara memberikan arti, atau menspesifikan kegiatan, ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur variabel tersebut (Moh Nazir, 2005).

Variabel	Indikator	Kode	Item
Minat	Pengetahuan terhadap produk yang ditawarkan.	KN1 KN2 KN3 KN4	1. Mengetahui bentuk 2. Mengetahui tekstur 3. Mengetahui ciri khas 4. Mengetahui dari deskripsid tokonya
	Ketertarikan konsumen terhadap produk yang ditawarkan.	IN1 IN2 IN3	1. Ketertarikan oleh rasa penasaran. 2. Ketertarikan oleh gaya hidup. 3. Ketertarikan oleh karena kebutuhan
	Keinginan untuk membeli atau mencoba produk yang ditawarkan.	WN1 WN2	1. Keinginan karena bentuknya 2. Keinginan karena saran orang lain.

		WN3	3. Keinginan karena keunikannya

3.2.6 Teknik Analisa Data

Menurut (Moleong, 2002) analisis data adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikanya ke dalam suatu pola, kategori, suatu uraian dasar.

1. Teknik Pengolahan Data

Metode pengolahan data pada penelitian ini menggunakan statistik analisis deskripsi menyampaikan analisis data sesuai dengan pendekatan yang dilaksanakan dalam penelitian ini. Menurut (John Tukey, 1961) istilah teknik dalam menganalisis data penelitian adalah prosedur untuk menganalisis data. Prosedur ini mencakup teknik menafsirkan data yang sudah dianalisa dan cara merencanakan teknik pengumpulan data penelitian sehingga analisis menjadi lebih cepat. Prosedur yang disini adalah bentuk kuesioner yang sudah dikumpulkan lalu direkapitulasi, untuk mengetahui gambaran jawaban responden. Kemudian dilakukan perhitungan hasil jawaban.

2. Perangkat Pengolahan Data

Perangkat pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan Microsoft Excel serta Google Form untuk mengumpulkan data dari responden. Kemudian data yang didapat diolah menggunakan aplikasi SPSS.

3. Pengujian Kualitas Data

Pengujian kualitas data pada penelitian dengan cara mengetahui profil responden : umur, jenis kelamin, dan pendidikan terakhir dari responden. Data diambil dari responden yang sudah ditentukan oleh peneliti.