

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengetahuan, ketertarikan, dan keinginan warga Kota Surabaya terhadap kue *muffin*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif. Data yang diperoleh menggunakan kuesioner yang diberikan pada responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa warga Kota Surabaya memiliki pengetahuan yang cukup baik tentang kue *muffin*. Responden mampu mengidentifikasi *muffin* dari berbagai aspek, termasuk bentuk fisik, ciri khas, dan deskripsi tokonya. Selain itu, motivasi utama bagi kebanyakan warga Surabaya untuk tertarik pada *muffin* adalah rasa penasaran, diikuti oleh gaya hidup. faktor-faktor seperti bentuk *muffin*, saran dari orang sekitar, dan keunikannya memengaruhi keinginan warga Surabaya untuk memiliki *muffin*. Bentuk yang menarik, rekomendasi dari orang lain, dan keunikan *muffin* menjadi faktor penting yang mempengaruhi keinginan mereka untuk memilih dan mencoba *muffin* sebagai bagian dari pengalaman kuliner mereka. Solusi yang dapat disampaikan adalah *muffin* bisa menjadi kue yang cukup diminati oleh warga Kota Surabaya.

Kata kunci: minat, *muffin*, Surabaya.

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the knowledge, interest and desires of Surabaya City residents towards muffins. This research uses descriptive quantitative research methods. Data obtained using a questionnaire given to respondents. The research results show that residents of the city of Surabaya have quite good knowledge about muffin cakes. Respondents were able to identify muffins from various aspects, including physical form, characteristics and shop description. Apart from that, the main motivation for most Surabaya residents to be interested in muffins is curiosity, followed by lifestyle. Factors such as the shape of the muffin, suggestions from local people, and its uniqueness influence the desire of Surabaya residents to have muffins. Attractive shapes, recommendations from other people, and the uniqueness of muffins are important factors that influence their desire to choose and try muffins as part of their culinary experience. The solution that can be conveyed is that muffins can be a cake that is quite popular with the residents of the city of Surabaya.

Keyword: intererts, muffin, Surabaya.