

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Abstark.....	i
Absract	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Tidak Plagiat.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vi
Daftar Table	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Balakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	2
1.4. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Penelitian Terdahulu	4
2.2. Landasan Teori	6
2.2.1. Pemasaran.....	6
2.2.2. Perilaku Konsumen.....	6
2.2.3. Minat.....	6
2.2.3. Produk.....	7
2.2.4. <i>Muffin</i>	7
BAB III RANCANGAN PENELITIAN.....	9
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	9
3.2. Metode Penelitian.....	9
3.2.1. Sumber Data	9
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	9
3.2.3. Populasi dan Sampel.....	9
3.2.4. Teknik Sampling.....	10
3.2.5. Definisi Operasional Variabel	10
3.2.6. Teknik Analisa Data	10
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	11
4.1. Hasil Penelitian	11
4.1.1. Profil Responden	11
4.1.2. Hasil Kuesioner Pengetahuan	13
4.1.3. Hasil Kuesioner Ketertarikan.....	14

4.1.4. Hasil Kuesioner Keinginan.....	14
4.2. Pembahasan.....	15
4.2.1. Pengetahuan Warga Kota Surabaya Terhadap Kue <i>Muffin</i>	15
4.2.2. Ketertarikan Warga Kota Surabaya Terhadap Kue <i>Muffin</i>	16
4.2.3. Keinginan Warga Kota Surabaya Terhadap Kue <i>Muffin</i>	16
BAB V PENUTUP.....	18
5.1. Kesimpulan	18
5.2. Saran.....	18
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN.....	24

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden	11
Tabel 4.2 Pengetahuan	13
Tabel 4.3 Ketertarikan.....	14
Tabel 4.4 Keinginan	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	23
Lampiran 2 Rekapitulasi Data.....	27
Lampiran 3 Kartu Bimbingan	29