

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Dekorasi kue memiliki peran penting dalam menarik perhatian konsumen. Baik dari perspektif karyawan maupun pemilik usaha, dekorasi kue dianggap sebagai faktor yang sangat mempengaruhi minat konsumen dan keputusan pembelian. Selain dekorasi kue, rasa juga menjadi faktor penting dalam keputusan pembelian konsumen. Namun, penampilan visual pertama yang diberikan oleh dekorasi kue sering kali menjadi penentu utama dalam menarik minat konsumen.
2. Preferensi konsumen terhadap dekorasi kue cenderung mengikuti tren yang sedang populer, seperti tema Lebaran atau tema-tema lain yang sedang populer. Konsumen juga lebih menyukai dekorasi yang lucu, menarik, dan agak rumit. Namun, beberapa konsumen lebih memilih kue dengan dekorasi yang sederhana namun elegan.
3. Sebagai pemilik dan produsen kue, tantangan yang sering dihadapi adalah memastikan bahwa kue tersebut dapat menarik perhatian konsumen termasuk menciptakan hiasan dan pola yang memiliki khas, serta menyesuaikan dengan teknik tertentu seperti *glaze* dan semprotan. Pemilik *Recolte* mengatasi tantangan ini dengan mengikuti tren terkini, mencari inspirasi dari berbagai sumber, dan mengandalkan kreativitas pribadinya. Di sisi lain, Karyawan *Recolte* mengatasi tantangan ini dengan ketelitian, keterampilan, dan kreativitas yang tinggi.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dijabarkan, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Perhatikan Kualitas dan Konsistensi Dekorasi : Penting bagi pemilik usaha untuk memperhatikan kualitas dan konsistensi dalam dekorasi kue mereka. Memastikan bahwa setiap kue memiliki dekorasi yang menarik dan sesuai

dengan standar yang ditetapkan akan membantu meningkatkan reputasi dan kepercayaan konsumen.

2. Kolaborasi antara tim produksi : Mendorong kolaborasi antara tim produksi, termasuk pemilik usaha, karyawan, dan dekorator kue, dapat menjadi kunci kesuksesan dalam menciptakan dekorasi kue yang inovatif dan menarik. Berbagi ide, pengalaman, dan keterampilan teknis akan memperkaya kualitas produk dan meningkatkan kreativitas tim.
3. Fleksibilitas dalam mengikuti tren : Meskipun penting untuk mengikuti tren terkini dalam dekorasi kue, pemilik usaha juga perlu memiliki fleksibilitas untuk mengadaptasi dekorasi mereka sesuai dengan preferensi konsumen dan kebutuhan pasar lokal. Ini akan membantu mempertahankan relevansi usaha mereka dalam jangka panjang.

Dengan menerapkan saran-saran ini, diharapkan pemilik usaha dapat meningkatkan kualitas produk mereka, memperluas pangsa pasar, dan memperkuat posisi mereka dalam industri kue yang kompetitif.