

## **BAB III**

### **RANCANGAN PENELITIAN**

#### **3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian ini dilakukan di toko kue *Recolte Patisserie* Surabaya, yang merupakan bagian dari Kafe *BlueDoors*, menempati lokasi di Jl. Imam Bonjol No.21, DR. Soetomo, Tegalsari, Surabaya, Jawa Timur 60264. Waktu penelitian dilakukan pada tanggal 30 Maret 2024.

#### **3.2 Metode Penelitian**

Menurut Sugiyono (2019), metode penelitian adalah suatu pendekatan ilmiah yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data dengan tujuan tertentu. Metode ini dirancang untuk memastikan bahwa data yang diperoleh memiliki keandalan dan kevalidan yang memadai. Tujuan utama dari metode penelitian adalah untuk menginterpretasikan data yang dikumpulkan dan menarik kesimpulan yang relevan. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif. Metode kualitatif deskriptif adalah pendekatan penelitian yang digunakan untuk fenomena atau keadaan tertentu tanpa melakukan analisis statistik atau pengujian hipotesis. Metode ini bertujuan untuk memahami secara mendalam konteks, karakteristik, dan makna dari suatu fenomena, proses, atau pengalaman yang diamati (Burhan Bungin, 2003).

##### **3.2.1 Metode Pengumpulan Data**

Dalam sebuah penelitian, teknik pengumpulan data merupakan faktor penting demi keberhasilan penelitian. Hal ini berkaitan dengan cara mengumpulkan data, siapa sumbernya dan apa alat yang digunakan. Metode pengumpulan data merupakan teknik atau cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data. Metode menunjuk suatu cara sehingga dapat diperlihatkan penggunaannya melalui wawancara, kuisioner, tes, dokumentasi dan sebagainya. Sedangkan pada penelitian ini metode pengumpulan data yang akan digunakan yaitu :

- a. Wawancara, yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab secara langsung antara penulis dengan narasumber (Pemilik, karyawan, dan konsumen toko)

- b. Dokumentasi, yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah ambil foto dekorasi kue dan ambil foto penulis dengan pemilik, karyawan dan konsumen toko yang saya wawancarai untuk dokumentasi visual.

### **3.2.2 Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian kualitatif adalah berupa kata-kata, dan tindakan. Data lainnya yang dapat mendukung adalah dokumen dan lain-lain. Jadi sumber data merupakan informasi yang diperoleh oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan dalam penelitian (Moleong, 2005). Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan yaitu sumber data yaitu data primer dan data sekunder:

- a. Sumber data primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari hasil pengamatan secara langsung dari lokasi dimana penulis wawancara serta hasil dari wawancara penulis dengan narasumber, yaitu: pemilik, karyawan dan konsumen dari *Recolte Patisserie* Surabaya.

- b. Sumber data sekunder

Data sekunder adalah data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti sebagai penunjang dari sumber pertama. Dapat juga dikatakan data yang tersusun dalam bentuk dokumentasi.

### **3.2.3 Metode Analisis Data**

Setelah peneliti melakukan pengumpulan data, tahap selanjutnya adalah tahap analisis data. Menurut (Miles & Huberman, 1984) terdapat tiga tahap ketika melakukan analisis data kualitatif, diantaranya sebagai berikut:

1. Reduksi data

Langkah awal yang dilakukan penulis dalam peneliti ini adalah dengan mengumpulkan data hasil dari wawancara dan observasi.

2. Model Data (*Data Display*)

Langkah selanjutnya adalah model data merupakan penyajian data dengan mengelompokkan data sesuai dengan permasalahannya masing-masing. Dalam penelitian kualitatif data disajikan dalam bentuk naratif.

### 3. Penarikan Kesimpulan

Langkah terakhir dari analisis data adalah penarikan kesimpulan. Dalam penelitian kualitatif, penulis biasanya sudah mulai untuk menarik kesimpulan.