

ABSTRAK

Dekorasi kue, yang telah ada sejak abad ke-17, menjadi penting dalam menciptakan pengalaman berkesan bagi konsumen, namun, masih sedikit penelitian yang secara khusus tentang pengaruh dekorasi kue terhadap keputusan pembelian konsumen, preferensi konsumen terhadap dekorasi kue, dan tantangan yang dihadapi oleh produsen kue. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran dekorasi kue, preferensi, dan tantangan dalam menciptakan dekorasi kue yang menarik. Penelitian ini berfokus pada data kualitatif deskriptif yang diperoleh melalui wawancara dengan pemilik, karyawan, dan konsumen toko kue. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa dekorasi kue memiliki peran utama dalam menarik minat konsumen. Preferensi konsumen cenderung mengikuti tren populer. Tantangan bagi produsen kue yaitu, menciptakan hiasan yang unik dengan kreativitas, serta untuk mengatasi kesulitan adalah meminimalisir kesalahan. Penelitian ini memiliki tiga saran untuk pemilik, dan karyawan toko kue agar meningkatkan daya saing dan berkelanjutan usaha mereka dalam industri kue, yaitu memperhatikan kualitas dan konsistensi dekorasi untuk meningkatkan reputasi dan kepercayaan konsumen, kolaborasi antara tim produksi dianggap kunci kesuksesan dalam menciptakan dekorasi kue yang inovatif dan menarik, dan fleksibilitas dalam mengikuti tren tetapi juga mampu menyesuaikan dekorasi dengan preferensi konsumen untuk menjaga relevansi usaha dalam jangka panjang.

Kata Kunci: Dekorasi Kue; Daya Tarik; Preferensi; Konsumen; Kualitatif Deskriptif.

ABSTRACT

Cake decoration, which has been around since the 17th century, has become crucial in creating memorable experiences for consumers. However, there is still limited research specifically on the influence of cake decoration on consumer purchasing decisions, consumer preferences towards cake decoration, and the challenges faced by cake producers. Therefore, this study aims to explore the role of cake decoration, preferences, and challenges in creating appealing cake decorations. This research focuses on descriptive qualitative data obtained through interviews with cake shop owners, employees, and consumers. The results of this study indicate that cake decoration plays a key role in attracting consumer interest. Consumer preferences tend to follow popular trends. Challenges for cake producers include creating unique decorations with creativity, as well as overcoming difficulties by minimizing errors. This research offers three recommendations for cake shop owners and employees to enhance competitiveness and sustainability in the cake industry: paying attention to the quality and consistency of decorations to enhance consumer reputation and trust, collaboration among production teams is considered key to success in creating innovative and appealing cake decorations, and flexibility in following trends while also being able to adapt decorations to consumer preferences to maintain business relevance in the long term.

Keywords: Cake Decoration; Attraction; Preferences; Consumers; Descriptive Qualitative.