

DAFTAR PUSTAKA

- A History Of Cake Decorating*. Fergusonplarre.com. 3 September 2014. 22 Maret 2024. <https://www.fergusonplarre.com.au/blog/a-history-of-cake-decorating>
- Burhan Bungin. (2003). Metodologi penelitian kualitatif aktualisasi metodologis ke arah ragam varian kontemporer. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Damayanti, D., & Sumiati, S. (2018). Sistem informasi daya tarik pembelian produk umkm home industri berbasis web. Konferensi Nasional Sistem Informasi (KNSI) 2018.
- Dedhy Pradana, Syarifah Hidayah & Rahmawati. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarindah, 14 (1) 2017, 16-23
- Diah Ayu Permata Sari, Sunyoto, & Suraji (2015). Pengaruh peningkatan mutu produk pastry terhadap kepuasan tamu di *The Royal Restaurant* hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta.
- Galang, & Tanjung (2021). Pengaruh youtube beauty vlogger terhadap minat beli konsumen dan dampaknya terhadap keputusan pembelian produk (studi pada viewers youtube Wardah channel Suhay Salim). Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Imas Wiwin Kurniasih, & Said Bambang Nurcahya. (2022). Strategi pemasaran puff pastry dengan dekorasi kekinian dalam meningkatkan omset nc resto. Jurnal Pariwisata dan Perhotelan IVolume 1 Number 1 09 2022 Page 12 -22
- Koba, Alfonzo Loru (2010). Tipologi konsumen pembeli toko diskon di yogyakarta (studi pada konsumen Carrefour Plaza Ambarukmo Yogyakarta). S1 thesis, UAJY.
- Moleong J.Lexy. (2005). Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Permatasari, B. (2019). Pengaruh daya tarik, kepercayaan, dan keahlian celebrity endorser terhadap keputusan pembelian. *Technobiz : International Journal of Business*, 2(2), 76-81.
- Pramesti Wulandari, Distiya (2013) Fenomena penggunaan susuk pada profesi joged dalam seni tayub di Kecamatan Jepon Kabupaten Blora Jawa Tengah. S1 thesis, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pratama, Galuh (2019) Tingkat kepuasan konsumen pada kualitas produk dan pelayanan di warung sate kambing Pak Syamsuri Maguwoharjo Depok Sleman. S1 thesis, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahmi, V., Yogha, S., & Rahmawati, Y. (2014). Manfaat hasil belajar “dekorasi patiseri” pada minat mahasiswa membuka usaha *cake decoration*. *Media Pendidikan, Gizi, dan Kuliner*, 3(1).
- R. AJ Marida Dewi, Ardiarini (2012) Pembuatan aneka cake dari tepung ketan hitam. D3 Thesis, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rizki Rachmawati Santoso, & Khuzaini Khuzaini (2021) Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (studi pada lapis kukus pahlawan surabaya di toko rania). Sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemene*-ISSN: 2461-0593.
- Saidah Putri Sari, (2020) Hubungan minat beli dengan keputusan pembelian pada konsumen. *Psikoborneo*, vol 8, no 1, 2020: ISSN: 2477-2666/E-ISSN: 2477-2674. 147-155.
- Scheerer, C. R., Cahill, L. G., Kirby, K., & Lane, J. (2004). *Cake decorating as occupation: Meaning and motivation. Journal of Occupational Science*, 11(2), doi:10.1080/14427591.2004.9686533, 68-74.
- Sitompul, Desi Yuni Sari (2018). hubungan pengetahuan seni desain dengan penerapan warna pada dekorasi kue di Smk Pariwisata Imelda Medan. Undergraduate thesis, unimed.
- Sugiyono. (2009). Memahami penelitian kualitatif. Bandung : CV. Alfabeta.

- Tuti, M., Seran, N., & Damayanti, P. (2021). Pengaruh kualitas produk dan dekorasi terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian di Sugarbell *Bakery and Cake* Tanjung Priok. *Jurnal Culinaria*, Edisi ke-5, Volume III Nomor 1, Periode September 2020 – Februari 2021.
- Yulianti, Y., & Singamurni, I. G. A. N. (2022). Analisis mutu sensori, respon dan pengetahuan tentang pewarna alami dari ekstrak rosella kering pada pembuatan ornamen fondant dalam pembelajaran dekorasi kue. *Teknologi Pangan: Media Informasi dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, Volume 13, No. 2, p-ISSN: 2087-9679, e-ISSN: 2597-436X, 264-275.
- Yusriana, Novia Mehra Erfiza, Jainuddin, & Cut Nilda. (2017). Preferensi konsumen terhadap produk kue bhoi khas aceh di kota banda aceh. *Jurnal teknologi dan industri pertanian indonesia*, Volume 09, No 02.
- Zahri, C., Nasution, U. H., & Ahmad, I. (2023). Pengaruh tampilan produk dan variasi produk terhadap keputusan pemakai produk pada Ud. Az-Zahra *Bakery And Cake Shop* Medan. *Warta Dharmawangsa*, Volume 17, Nomor 3 ISSN (P): 1829-7463 \ ISSN (E) : 2716-3083
- Wongkitrungrueng, A., Valenzuela, A., & Sen, S. (2018). *The cake looks yummy on the shelf up there: The interactive effect of retail shelf position and consumers' personal sense of power on indulgent choice. Journal of Retailing*, Volume 94, Issue 3, Pages 280-295