

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Vegetarian.....	6
2.2 Vegan.....	7
2.3 Persepsi.....	9
2.4 Harga.....	9
2.5 Minat Beli.....	11
2.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Rancangan dan Ruang Lingkup Penelitian.....	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	16
3.4 Pengumpulan Data.....	16
3.4.1 Jenis data.....	16
3.4.2 Sumber data.....	16
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.6 Variabel Penelitian.....	18
3.6.1 Variabel bebas (<i>independent variable</i>).....	18
3.6.2 Variabel terikat (<i>dependent variable</i>).....	18
3.6.3 Definisi operasional variabel.....	18
3.7 Teknik Analisis Data.....	20
3.8 Teknik Penyajian Data.....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	21
4.1 Hasil Penelitian.....	21
4.1.1 Deskripsi hasil penelitian.....	21
4.1.2 Karakteristik responden.....	21

4.1.3 Deskripsi jawaban responden	25
4.1.3.1 Variabel persepsi harga (X).....	26
4.1.3.2 Variabel minat beli (Y).....	28
4.2 Pembahasan Rumusan Masalah	31
BAB V PENUTUP	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Keterbatasan Penelitian	33
5.3 Implikasi Penelitian	34
5.4 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	19
Tabel 4.5 Kriteria Jawaban Responden.....	25
Tabel 4.6 Kategori Interval Skala Likert.....	25
Tabel 4.7 Skor Kuesioner Untuk Variabel Persepsi Harga (X).....	26
Tabel 4.8 Kategorisasi Berdasar Interval.....	27
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga (X).....	27
Tabel 4.10 Skor Kuesioner Untuk Variabel Minat Beli (Y).....	28
Tabel 4.11 Kategorisasi Berdasar Interval.....	29
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y).....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Karakteristik Usia Responden.....	21
Gambar 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	22
Gambar 4.3 Karakteristik Jenis Pekerjaan Responden.....	23
Gambar 4.4 Profil Vegan Responden.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	39
Lampiran 2 Data Tabulasi Variabel Harga.....	45
Lampiran 3 Data Tabulasi Variabel Minat Beli.....	46
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	47