

## DAFTAR PUSTAKA

- Ara, R. (2012). *Vegetarian*. G – Media
- Asrori, I. (2020). Strategi penentuan harga pada rumah makan. *Jurnal Fokus*, 18(1), 84 – 90. <https://doi.org/10.51826/fokus.v18i1.399>  
[boga/article/view/2885](http://boga/article/view/2885)
- Budhwar, K. (2004). Understanding the success factors for independent restaurants in the delhi / gurgaon region: An analysis of the gap between management perceptions and customer expectations. *Journal of Services Research*, 4(2), 7-44. <https://eurekamag.com/research/004/375/004375919.php>
- Candra, M. L. (2018). *Peran waiters/ waitress dalam meningkatkan kepuasan customers di restoran bumbu desa aston hotel and conference center*. [Laporan Praktek Kerja Nyata: Universitas Jember]. <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/88116>
- Dewi, L. S. R. (2012). Kajian komposisi gizi pada menu vegan a’la carte di loving hut restaurant vegan food Surabaya. *Jurnal Tata Boga*, 2(2), 8-14. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata>
- Elaine, M. (2022). *Organisasi vegan dunia sebut tren hidup sehat berbasis nabati di Surabaya meningkat*. <https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2022/organisasi-vegan-dunia-sebut-tren-hidup-sehat-berbasis-nabati-di-surabaya-meningkat/>
- Erick. (2021). *Strategi pemasaran katering mas bedjo vegetarian dalam bersaing di bidang kuliner vegetarian bandar lampung*. [Laporan Skripsi: Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung]. <http://repo.darmajaya.ac.id/6017/1/Skripsi%20Erick>
- Fiana, R. M. (2023). *Peluang inovasi produk vegan berbahan baku jamur tiram*. <https://langgam.id/peluang-inovasi-produk-vegan-berbahan-baku-jamur-tiram/>
- Gregoire, B. M. (2010). *Foodservice organizations*. Prantice Hall
- Handayani, V. V. (2020). *Menjalani diet vegan, apa manfaatnya?*. <https://www.halodoc.com/artikel/menjalani-diet-vegan-apa-manfaatnya>
- Harahap, D. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(3), 227-242. <https://www.researchgate.net/publication/314283848>
- Ivsvsi.org. (2020). *Definisi veganisme*. <https://www.ivsvsi.org/definisi-veganisme>
- Jannah, M. (2011). *Perbedaan asupan zat gizi dan nongizi yang berkaitan dengan kadar hemoglobin vegetarian vegan dan nonvegan* [Undergraduate Thesis, Universitas Diponegoro]. <http://eprints.undip.ac.id/32607>
- Jordy, B., & Laksmidewi, D. (2022). Faktor-faktor pendorong intensi membeli produk vegan. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 22(1), 53-64. <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/5162>
- Kano, E. G. P. (2023). Analisis perbedaan status gizi antara kelompok vegetarian dan non-vegetarian Pada Usia Dewasa Di Surabaya. *Healthy Tadulako Journal*, 9(2), 128-136. <https://jurnal.fk.untad.ac.id/index.php/htj/article/view/662>

- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of marketing global edition 17th edition*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. (2010). *Manajemen pemasaran 13th ed*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing management, 14th*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Bowen, J.T., & Makens, J. (2014). *Marketing for hospitality and tourism: sixth edition*. Pearson Education Limited.
- Lie, J. (2020). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli masyarakat terhadap makanan vegetarian pada restoran vegetarian di kota batam*. [Laporan Skripsi: Universitas Internasional Batam]. <http://repository.uib.ac.id/2332/>
- Madani, A. C., & Rosiana, N. (2022). Strategi bisnis restoran vegetarian bite n chat pada kondisi pandemi covid 19 dalam meningkatkan pasar konsumen. *Forum Agribisnis*, 12(1), 23 – 34. <https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/fagb>
- Mandabach, K. H., Siddiqui, M. A., Blanch, G. F., & VanLeeuwen, D. M. (2011). Restaurant viability: Operations rating of contributing success factors. *Journal of Culinary Science & Technology*, 9(2), 71–84. [https://www.researchgate.net/publication/233189455\\_Restaurant\\_Viability\\_Operations\\_Rating\\_of\\_Contributing\\_Success\\_Factors](https://www.researchgate.net/publication/233189455_Restaurant_Viability_Operations_Rating_of_Contributing_Success_Factors)
- Marsum, W. A. (2005). *Restoran dan segala permasalahannya*. Andi Offset
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi biaya edisi 5*. UPP STIM YKPN
- Nai, H. M. E., Adhi, K. T., & Sutiari, N. K. (2012). Kecukupan asupan gizi remaja vegetarian dan non-vegetarian di yayasan sri sathya sai bali tahun 2011. *Journal of Public Health*, 1(1), 43-49. [https://repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/repositori/ID1\\_19791018200501200220091311906archive-of-community-health.pdf](https://repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/repositori/ID1_19791018200501200220091311906archive-of-community-health.pdf)
- Nainggolan, N. P., & Heryenzus. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen dalam membeli rumah di kota batam, 18(1), 41 – 54. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1772>
- Nulufi, K., & Murwatiningsih. (2015). Minat beli sebagai mediasi pengaruh brand image dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian batik di pekalongan. Semarang: Universitas Negeri Semarang. *Management Analysis Journal*, 4(2), 129–141. <http://lib.unnes.ac.id/id/eprint/21905>
- Parsa, H. G., Self, J. T., Njite, D., & King, T. (2005). Why restaurants fail. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 46(3), 304–322. [https://www.researchgate.net/publication/237835565\\_Why\\_Restaurants\\_Fail](https://www.researchgate.net/publication/237835565_Why_Restaurants_Fail)
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *Jurnal KINERJA*, 14(1), 16-23 <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Pransuamitra, P. A. (2019). *Jadi vegetarian itu mahal: mitos atau fakta sih?*. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190713173440-33-84733/jadi-vegetarian-itu-mahal-mitos-atau-fakta-sih/2>
- Rizaty, M. A. (2023). *Sebanyak 2% orang indonesia jadi vegetarian, apa alasannya?*. <https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/sebanyak-2-orang-indonesia-jadi-vegetarian-apa-alasannya>

- Rizky, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama pt. nailah adi kurnia sei mencirim medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 14(02). <https://doi.org/10.30596/jimb.v14i2.182>
- Rosenfeld, D. L., & Burrow, A. L. (2017). Vegetarian on purpose: Understanding the motivations of plant-based dieters. *Appetite*, 116, 456-463. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28551111/>
- Sabate, J. (2003). The contribution of vegetarian diets to health and disease. the american. *Journal Of Cincial Nutrition: A Paradigm*, 78(3), 502S – 507S. [https://www.researchgate.net/publication/10599085\\_The\\_contribution\\_of\\_vegetarian\\_diets\\_to\\_health\\_and\\_disease\\_A\\_paradigm\\_shift](https://www.researchgate.net/publication/10599085_The_contribution_of_vegetarian_diets_to_health_and_disease_A_paradigm_shift)
- Sahrin et.al. (2021). *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan*. CV. Penerbit Qiara Media
- Saragih, M. F. (2009). *Suatu kajian tentang kebiasaan makan pada umat buddha maitreya*. [Undergraduate Thesis, Universitas Sumatera Utara]. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/61471>
- Sari, Pantiyasa, & Suwintari. (2023). *Pengaruh harga dan promosi terhadap minat beli konsumen di mercure bali legian*, 2(2), 569-581. <https://dx.doi.org/10.22334/paris.v2i2>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku konsumen (7th ed.)*. Indeks
- Siahaan, G., Nainggolan, E., & Lestrina, D. (2015). Hubungan asupan zat gizi dengan trigliserida dan kadar glukosa darah pada vegetarian. *Indonesia of Journal Human Nutrition*, 2(1), 28-60. <https://ijhn.ub.ac.id/index.php/ijhn/article/view/117>
- Simamora, H. (2002). *Manajemen pemasaran internasional*. Pustaka Utama.
- SMART. (2023). *Pola makan nabati: Akankah bertahan atau hanya tren sesaat?*. <https://www.smart-tbk.com/pola-makan-nabati-akankah-bertahan-atau-hanya-tren-sesaat/>
- Sobur, A. (2003). *Psikologi umum*. Pustaka Setia
- Soekresno. (2001). *Manajemen food & beverage service hotel*. PT.Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Alfabet.
- Sukmawati, S., Fikri, Z., & Jiwintarum, Y. (2017). Pengaruh lamanya waktu menjadi vegetarian lacto terhadap kadar kolesterol. *Jurnal Analis Medika Biosains*, 4(2), 104-110. <http://jambs.poltekkes-mataram.ac.id/index.php/home/article/view/188>
- Suryandari, S. (2023). *Konsumen makanan berbasis vegan meningkat*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/555156/konsumen-makanan-berbasis-vegan-meningkat>
- Susilowati & Osmond, J. (2013). Pengaruh persepsi konsumen pada kualitas makanan, kualitas layanan, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di loving hut surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 1(1), 69-79. <https://www.neliti.com/id/publications/85362/pengaruh-persepsi-konsumen-pada-kualitas-makanan-kualitas-layanan-dan-harga-terh#cite>
- Tania, A.E., Hemawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh lokasi dan harga terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Manajemen Sumber Daya*

- Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(1), 75-84.  
<https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.258>
- Taufiqurrachman. (2022). *Cara hitung kuesioner pada skala likert*.  
<https://saintekmu.ac.id/myblog/taufiqurrachman>
- Tim Medis Siloam Hospitals. (2024). *Apa itu vegetarian? kenali jenis – jenis dan manfaatnya*. [https://www.siloamhospitals.com/informasi-siloam/artikel/apa-itu-vegetarian#mcetoc\\_1hldgmb4pc](https://www.siloamhospitals.com/informasi-siloam/artikel/apa-itu-vegetarian#mcetoc_1hldgmb4pc)
- Tiofani, K., & Aisyah, Y. (2021). *Harga makanan vegan di restoran lebih mahal daripada non vegan, benarkah?*. <https://www.kompas.com/food/read/2021/11/06/183400275/harga-makanan-vegan-di-restoran-lebih-mahal-daripada-non-vegan-benarkah->
- Tiofani, K., & Aisyah, Y. (2021). *Kenapa pola makan vegan makin populer di Indonesia?*. <https://www.kompas.com/food/read/2021/11/06/173700475/kenapa-pola-makan-vegan-makin-populer-di-indonesia->
- Tjiptono. (2012). *Strategi pemasaran edisi kedua*. ANDI
- Walgito B. (2002). *Pengantar psikologi umum*. Andi Offset
- Warasi, Y. M. (2021). *Kenapa makanan vegan lebih mahal dari daging sungguhan*.  
[https://cairofood.id/kenapa-makanan-vegan-lebih-mahal-dari-daging/#Pengganti\\_Daging\\_Yang\\_Terbatas](https://cairofood.id/kenapa-makanan-vegan-lebih-mahal-dari-daging/#Pengganti_Daging_Yang_Terbatas)
- Widiyana, E. (2024). *Surabaya didorong susul bali jadi destinasi kuliner ramah vegan*. <https://www.detik.com/jatim/kuliner/d-7161527/surabaya-didorong-susul-bali-jadi-destinasi-kuliner-ramah-vegan>
- Zeithaml, V. A. (1988). Customer perceptions of price, quality and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of marketing*, 52, 2-22.  
 10.1177/002224298805200302