

## **BAB III**

### **RANCANGAN PENELITIAN**

#### **3.1 Waktu dan tempat penelitian**

1. Penelitian pertama dengan membuat produk bubuk nanas untuk uji hedonic dilakukan pada tanggal 12 Mei 2024 hingga 2 Juni 2024 berlokasi di lab *culinary arts*.
2. Penelitian uji *hedonic* terhadap panelis pada tanggal 12-16 Juni 2024 dilakukan di ruang lingkup rumah tangga dan teman dekat di Sidoarjo.

#### **3.2 Metode penelitian**

##### **3.2.1 Jenis dan sumber data**

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sebagai metode pengumpulan data. Metode kuantitatif berkaitan dengan angka atau nominal yang sering digunakan pada penelitian survey atau jajak pendapat (Barker, 2002). Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer. Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan (Sugiyono, 2018).

##### **3.2.2 Teknik pengumpulan data**

Metode penelitian yang digunakan adalah uji *hedonic*, dimana tujuan dari pengujian ini adalah untuk mencari tingkat kesukaan untuk *pineapple powder*. Objek yang diujikan adalah *pineapple powder* yang dibagi dua yaitu dalam bentuk bubuk dan ada yang dilarutkan. Objek penelitian dibagi menjadi empat macam dibagi berdasarkan waktu pembuatannya yaitu kode 601 dibuat pada minggu pertama, kode 702 dibuat pada minggu kedua, kode 803 dibuat pada minggu ketiga, dan kode 904 dibuat pada minggu ke empat.

##### **3.2.3 Teknik analisis data**

Teknik Analisis Data menggunakan analisa deskriptif dan analisa anova. Analisa deskriptif merupakan langkah awal dalam pemahaman data. Tujuan utamanya adalah untuk merangkum dan menyajikan data

dengan menggunakan metode statistik. Beberapa teknik yang digunakan dalam analisis deskriptif antara lain adalah penggunaan ukuran pemusatan seperti mean (rata-rata) (Rembulan.2024).

Pada penelitian ini digunakan uji anova sebagai teknik untuk menghitung hasil data penelitian. Anova adalah sebuah analisis statistik yang menguji perbedaan rerata antar grup. Grup disini bisa berarti kelompok atau jenis perlakuan. Anova merupakan singkatan dari Analysis of variance. Merupakan prosedur uji statistik yang mirip dengan t test. Namun kelebihan dari Anova adalah dapat menguji perbedaan lebih dari dua kelompok. Berbeda dengan independent sample t test yang hanya bisa menguji perbedaan rerata dari dua kelompok saja (Hidayat.2017).

#### **3.2.4 Teknik penyajian data**

Dalam penelitian ini hasil data dari penelitian yang sudah dilakukan akan disajikan dalam bentuk tabel. Hasil data dalam bentuk tabel tersebut akan dijelaskan lagi lebih detail melalui tulisan.