

BAB IV
PEMBAHASAN

4.1 Data Hasil Uji Hedonik Churros Oatmeal

4.1.1 Aspek penampilan

Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Data Uji Hedonik terhadap Penampilan Produk

Jumlah Ratio	Jumlah Panelis					Rata-rata	Hipotesis
	(5) Sangat suka	(4) Suka	(3) Netral	(2) Tidak suka	(1) Sangat tidak suka		
60:40	9	13	8	0	0	4.03	Ha
70:30	3	8	14	5	0	3.30	

Keterangan:

Ha= Hipotesis alternatif

p value merupakan pengukuran statistika yang bertujuan untuk memvalidasi hipotesis dengan standar nilai 0,05.

P-Value untuk hasil data uji hedonik terhadap penampilan adalah 0.001. Dikarenakan *P-Value* lebih kecil dari 0.05, maka Ha diterima, yang artinya kedua sampel tersebut memiliki perbedaan signifikan.

4.1.2 Aspek tekstur

Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Data Uji Hedonik terhadap Tekstur Produk

Jumlah Ratio	Jumlah Panelis					Rata-rata	Hipotesis
	(5) Sangat suka	(4) Suka	(3) Netral	(2) Tidak suka	(1) Sangat tidak suka		
60:40	11	13	6	0	0	4.17	Ha
70:30	1	8	11	10	0	3	

Keterangan:

Ha= Hipotesis alternatif

p value merupakan pengukuran statistika yang bertujuan untuk memvalidasi hipotesis dengan standar nilai 0,05

P-Value untuk hasil data uji hedonik terhadap tekstur adalah 0.00. Dikarenakan *P-Value* lebih kecil dari 0.05, maka H_a diterima, yang artinya kedua sampel tersebut memiliki perbedaan signifikan.

4.1.3 Aspek rasa

Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Data Uji Hedonik terhadap Rasa Produk

Jumlah Ratio	Jumlah Panelis					Rata-rata	Hipotesis
	(5) Sangat suka	(4) Suka	(3) Netral	(2) Tidak suka	(1) Sangat tidak suka		
60:40	8	12	7	3	0	3.83	H_a
70:30	2	10	12	6	0	3.27	

Keterangan:

H_a = Hipotesis alternatif

p value merupakan pengukuran statistika yang bertujuan untuk memvalidasi hipotesis dengan standar nilai 0,05

P-Value untuk hasil data uji hedonik terhadap rasa adalah 0.01. Dikarenakan *P-Value* lebih kecil dari 0.05, maka H_a diterima, yang artinya kedua sampel tersebut memiliki perbedaan signifikan.

4.1.4 Aspek warna

Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Data Uji Hedonik terhadap Warna Produk

Jumlah Ratio	Jumlah Panelis					Rata-rata	Hipotesis
	(5) Sangat suka	(4) Suka	(3) Netral	(2) Tidak suka	(1) Sangat tidak suka		
60:40	15	15	0	0	0	4.50	H_0
70:30	14	15	1	0	0	4.43	

Keterangan:

H_a = Hipotesis alternatif

p value merupakan pengukuran statistika yang bertujuan untuk memvalidasi hipotesis dengan standar nilai 0,05

P-Value untuk hasil data uji hedonik terhadap warna adalah 0.63. Dikarenakan *P-Value* lebih besar dari 0.05, maka H_0 diterima, yang artinya kedua sampel tersebut tidak ada perbedaan signifikan.

4.1.5 Aspek aroma

Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Data Uji Hedonik terhadap Aroma Produk

Jumlah Ratio	Jumlah Panelis					Rata-rata	Hipotesis
	(5) Sangat suka	(4) Suka	(3) Netral	(2) Tidak suka	(1) Sangat tidak suka		
60:40	11	15	4	0	0	4.23	H_a
70:30	6	13	11	0	0	3.83	

Keterangan:

H_a = Hipotesis alternatif

p value merupakan pengukuran statistika yang bertujuan untuk memvalidasi hipotesis dengan standar nilai 0,05

P-Value untuk hasil data uji hedonik terhadap aroma adalah 0.03. Dikarenakan *P-Value* lebih kecil dari 0.05, maka H_a diterima, yang artinya kedua sampel tersebut memiliki perbedaan signifikan.

4.2 Pengaruh Oatmeal terhadap Karakteristik Sensori Churros Oatmeal

Dari **Tabel 4.1** di atas, perbedaan penampilan sangat signifikan dikarenakan, didalam *churros* sampel 601 mempunyai struktur dan elastis seperti roti sedangkan didalam *churros* sampel 702 tidak mempunyai elastis seperti roti. **Tabel 4.2** menunjukkan bahwa kedua *churros* tersebut mempunyai perbedaan signifikan dikarenakan *churros* sampel 601 mempunyai tekstur yang kenyal dan lembut seperti roti, sedangkan tekstur *churros* sampel 702 memiliki tekstur yang lembek dan tidak renyah seperti roti. Sedangkan untuk di segi rasa, menurut **Tabel 4.3**, *churros* 601 lebih disukai dikarenakan *churros* 601 mempunyai rasa vanili dan sedikit rasa kacang, sedangkan *churros* sampel 702 lebih dominan rasa

kacang dan sedikit terasa vanili. Sesuai **Tabel 4.4**, warna dari kedua *churros* tersebut tidak berbeda signifikan, kedua *churros* tersebut memiliki warna emas kecoklatan. Menurut **Tabel 4.5**, *churros* 702 memiliki aroma kacang yang lebih kuat daripada *churros* 601 oleh karena itu lebih banyak panelis yang menyukainya.