

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Churros merupakan salah satu diantara beberapa makanan tradisional dari *Spain* yang sering dijumpai. Penciptaan *churros* dibuat dengan adanya penggembala Spanyol yang *nomaden*, Dengan mengganti roti, mereka membuat *churros* dikarenakan akses ke toko roti cukup sulit. Tekstur yang memiliki kerenyahan di bagian luar dan kelembutan di bagian dalam, cocok disajikan sarapan maupun untuk cemilan. Bentuk *churros* yang unik menjadi nilai tambah dalam setiap penyajiannya. Di era *modern*, banyak varian makanan mulai berkembang. Makanan baru muncul dari belahan dunia. Banyak makanan baru mulai bermunculan.

Churros adalah merupakan solusi untuk makanan yang mudah dibawa kemana saja dan dinikmati kapan saja. Selain mudah dibawa dan dikonsumsi, *churros* menggunakan bahan dasar yang cukup mudah untuk dibuat dan mudah ditemukan di *supermarket* dan *market* terdekat serta aman dikonsumsi di batas wajar. Tidak ada batasan umur untuk mengonsumsi makanan ini.

Untuk rancangan penelitian dan pengembangan yang dilakukan, penulis memiliki inspirasi untuk memodifikasi *churros* dengan bahan dasar tepung ditambahkan dengan *oatmeal* dan menjadi makanan yang penulis sebut dengan nama *Churros Oatmeal*. Penulis memilih *Churros Oatmeal* untuk Final Project, karena memiliki serat yang tinggi dan ingin mengetahui minat individu usia dua puluh tahun sampai empat puluh tahun terhadap makanan *Churros Oatmeal*. Menurut Puslitbang Depkes (2001) konsumsi serat masyarakat Indonesia masih terhitung rendah. Jumlah rata-rata serat yang dikonsumsi masyarakat Indonesia per hari hanya 7 sampai 8 gram, atau sekitar setengah dari kebutuhan serat harian. Alasan penulis menambahkan *oatmeal*, untuk membantu melancarkan pencernaan. Menurut Tim Medis Siloam Hospitals (2023) tingginya kandungan serat pada *oatmeal* dapat mendorong pertumbuhan bakteri baik di saluran pencernaan serta mengatasi berbagai gangguan pencernaan, seperti sindrom iritasi usus besar, *sembelit*, dan *diare*.

Penargetan umur 20 sampai 40 tahun, dikarenakan dibutuhkan konsumsi

yang cukup untuk makanan berserat dengan rentang umur itu, dengan adanya *Churros Oatmeal* membantu mengatasi permasalahan tersebut. Jumlah serta harian yang direkomendasikan *USDA* untuk orang dewasa lebih dari 21 tahun hingga usia 50 tahun adalah 25 gram untuk wanita dan 38 gram untuk pria (Harvard Health Publishing, 2019). Pemilihan lokasi di Surabaya Barat, dilakukan karena tidak terdapat lapak atau penjual yang menjual *Churros* dengan varian *Oatmeal*, oleh karena itu penulis ingin mengetahui daya tarik *Churros Oatmeal* di Surabaya Barat lebih dahulu, dan untuk kedepannya data tentang ini dapat dimanfaatkan untuk mengetahui tingkat daya tarik tersebut. Untuk penelitian *Final Project*, penulis membuat *Churros Oatmeal* dengan *dip coklat* hanya sebagai pendampingocolan atau *dip* disampingnya.

Menurut penulis, dalam membuat produk ini mendapati beberapa tantangan dalam membuat produk ini. Pertama, agar *Churros Oatmeal* terlihat enak dan menarik dari warna saat akan dikonsumsi. Kedua, mendapat tekstur yang seperti *Churros* pada umumnya, yaitu kering dan lembut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar dari latar belakang yang telah disusun mewujudkan penelitian dengan beberapa masalah dari penelitian adalah:

1. Bagaimana minat *Churros Oatmeal* terhadap individu usia dua puluh sampai empat puluh tahun?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari penjelasan rumusan masalah akan dibuat sebuah tujuan dari penelitian diantaranya adalah:

1. Untuk mengetahui minat *Churros Oatmeal* terhadap individu usia dua puluh sampai empat puluh tahun.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat Teoritis

1. Memberikan pengetahuan, wawasan dan literatur ilmiah terhadap penggunaan *Oatmeal* sebagai bahan inovasi dalam pembuatan *Churros Oatmeal*.

Manfaat Praktis

1. Membantu produsen, pengembang produk dan masyarakat dalam membuat *Churros Oatmeal* yang sesuai dengan minat konsumen.
2. Memberikan arahan dan membantu memasarkan produk bagi industri makanan tentang *Churros Oatmeal* lewat uji *hedonik*.