

ABSTRAK

Churros merupakan salah satu camilan yang dari Spanyol Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya tarik rasa, warna, dan tekstur *Churros Oatmeal* terhadap orang usia 20-40 tahun. Metode penelitian yang digunakan adalah penyebaran kuesioner dan analisis deskriptif kuantitatif terhadap responden yang dipilih dengan kriteria tertentu di kota Surabaya khususnya daerah Surabaya Barat. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang mengevaluasi preferensi terhadap produk *Churros Oatmeal* berdasarkan rasa dari churros yang dipadukan dengan kandungan *oatmeal*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor rasa, warna, dan tekstur yang kering dan lembut sangat mempengaruhi daya tarik dan penerimaan produk ini di kalangan individu usia 20-40 tahun. Implikasi dari penelitian ini dapat digunakan untuk mengembangkan penelitian yang lebih efektif dalam memasarkan *Churros Oatmeal* di dunia kuliner

Kata Kunci: *Churros Oatmeal*, Daya Tarik, Rasa, Warna, Tekstur, Orang Usia 20-40 Tahun.

ABSTRACT

Churros are a snack from Spain. This research aims to determine the attractiveness of the taste, color and texture of Oatmeal Churros to people aged 20-40 years. The research method used was distributing questionnaires and quantitative descriptive analysis of respondents selected using certain criteria in the city of Surabaya, especially the West Surabaya area. Data was collected through a questionnaire regarding preferences for Churros Oatmeal products based on the taste of the churros combined with the oatmeal content. The research results show that the dry and soft taste, color and texture factors greatly influence the attractiveness and acceptance of this product among individuals aged 20-40 years. The implications of this research can be used to develop more effective research in marketing Oatmeal Churros in the culinary world

Keywords: Oatmeal Churros, Attractiveness, Taste, Color, Texture, People Aged 20-40 Years.