

BAB III

RANCANGAN PENELITIAN

3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian

Penelitian tentang pengaruh kemasan terhadap harga jual produk keripik pisang ini dilaksanakan mulai dari 3 juni 2024 – 8 juli 2024 dan bertempat di Kota Surabaya, Jawa Timur, Tubanan Baru III no.18 di kediaman penulis dengan melibatkan kerabat penulis.

3.2 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei, data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan dan dirancang untuk mengukur persepsi konsumen terhadap kemasan dan harga jual keripik pisang.

3.2.1 Teknik Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah dengan menggunakan kuesioner. Target responden di pilih dengan metode random sampling, kuesioner disebarakan untuk mengetahui preferensi mereka terhadap kemasan dan persepsi mereka terhadap harga jual.

Berikut ini adalah contoh pilihan kemasan yang di berikan kepada para responden untuk di pilih dalam kuesioner.



Gambar 3. 1 Kemasan biasa



Gambar 3. 2 Kemasan Premium

3.2.2 Teknik Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan di analisis menggunakan teknik deskriptif dengan menggambarkan karakteristik data yang di peroleh, seperti distribusi frekuensi, rata-rata, dan persentase.

3.2.3 Teknik Penyajian Data

Teknik penyajian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan statistik deskriptif untuk meringkas data demografis dari sampel penelitian. Memastikan bahwa kuesioner yang digunakan benar– benar mengukur apa yang seharusnya diukur.