

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Mayoritas responden menganggap kemasan sangat penting dalam menarik perhatian dan mempengaruhi persepsi kualitas produk. Banyak responden yang lebih tertarik membeli produk dengan kemasan menarik meskipun harganya lebih tinggi, terutama jika kemasan tersebut memberikan nilai tambah seperti estetika yang lebih baik dan ke higienisan produk.

Sebagian besar responden bersedia membayar lebih untuk produk dengan kemasan premium jika perbedaan harganya tidak terlalu signifikan. Namun, untuk konsumsi pribadi, beberapa responden lebih memilih kemasan biasa yang lebih ekonomis jika kualitas produk sama.

5.2 Saran

Perusahaan sebaiknya berinvestasi pada desain kemasan yang menarik dan fungsional untuk meningkatkan daya tarik produk. Selain itu, perusahaan dapat menawarkan dua varian produk, yaitu dengan kemasan premium dan kemasan biasa, untuk memenuhi preferensi konsumen yang berbeda. Edukasi kepada konsumen tentang nilai tambah dari kemasan premium, seperti keamanan dan estetika, juga penting untuk dilakukan. Terakhir, penetapan harga yang kompetitif diperlukan untuk menjangkau berbagai segmen konsumen tanpa mengorbankan keuntungan.