

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa *Energy Ball* memiliki peluang besar untuk diterima dengan baik oleh kalangan vegetarian, terutama karena kandungan gizinya yang tinggi, kemudahan konsumsi, dan aspek keberlanjutan produk. Aspek keberlanjutan produk juga sangat diapresiasi oleh kalangan vegetarian yang umumnya memiliki kesadaran lingkungan tinggi. *Energy Ball* yang diproduksi dengan mempertimbangkan keberlanjutan, seperti penggunaan bahan-bahan alami dan proses produksi yang ramah lingkungan, meningkatkan nilai positif di mata konsumen. Meski demikian, ada beberapa tantangan yang harus diperhatikan seperti melakukan inovasi dalam hal kualitas dan rasa untuk memenuhi harapan konsumen. Secara keseluruhan, analisis ini menunjukkan bahwa *Energy Ball* memiliki potensi besar untuk diterima dengan baik oleh kalangan vegetarian.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan pada pengalaman langsung dalam penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami yaitu keterbatasan dari segi kriteria mencari ahli yaitu umur tidak bisa lebih dari 50 tahun.

#### **5.3 Implikasi Penelitian**

Implikasi ini dapat mendorong peneliti lain untuk tidak hanya mengeksplorasi topik terkait secara lebih mendalam, tetapi juga untuk mempertimbangkan penggunaan pendekatan metodologis yang berbeda. Dengan ahli yang berbeda yaitu non vegetarian agar penelitian dapat lebih luas sehingga terdapat perbedaan.

#### **5.4 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, perlu adanya peningkatan kualitas rasa dengan melakukan inovasi pada rasa agar lebih menarik dan sesuai dengan preferensi konsumen vegetarian. Hal ini bisa dilakukan dengan menambahkan variasi rasa. Selain itu, perlu juga dilakukan peningkatan tekstur produk agar lebih disukai oleh konsumen, seperti membuatnya lebih lembut dan tidak terlalu kering. Selain itu meningkatkan daya tahan produk dengan pengemasan yang lebih baik agar bisa bertahan lebih lama dan tetap segar juga penting.