

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Pendapat Konsumen Vegetarian Terhadap Produk Energy Ball

Energy ball adalah sebuah camilan berukuran kecil yang dibuat dengan menggunakan bahan alami seperti buah kering, kacang-kacangan, biji-bijian, dan kadang-kadang tambahan seperti coklat atau rempah. Selain paraktis, *energy ball* juga mengandung banyak nutrisi sehingga cocok menjadi salah satu camilan sehat yang dapat dikonsumsi oleh vegetarian. Namun, produk *energy ball* ini dapat dikatakan masih tergolong baru dan belum banyak ditemui di pasaran. Maka dari itu penting untuk mengetahui bagaimana pendapat konsumen vegetarian mengenai produk *energy ball* ini untuk mengidentifikasi bagaimana preferensi konsumen vegetarian terkait produk ini. Berdasarkan hasil wawancara, pendapat konsumen vegetarian terhadap produk *energy ball* secara keseluruhan positif. Menurut para narasumber produk *energy ball* ini dapat dikategorikan menjadi salah satu produk yang baru di kalangan vegetarian dan dapat dijadikan salah satu alternatif camilan baru. Narasumber juga menyampaikan jika produk *energy ball* ini dapat menjadi salah satu camilan sarapan pagi. Meskipun produk *energy ball* ini masih dikategorikan sebagai salah satu produk yang baru dan masih belum banyak ditemui di market, namun menurut hasil wawancara para narasumber menunjukkan minat terhadap produk *energy ball* ini. Secara keseluruhan, pendapat konsumen vegetarian terhadap produk *energy ball* dapat dikatakan positif.

4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Vegetarian terhadap Produk Energy Ball

Energy ball merupakan produk camilan yang dibuat dengan menggunakan bahan alami seperti buah kering, kacang-kacangan dan biji-bijian. Produk *energy ball* ini cocok menjadi salah satu camilan untuk para vegetarian karena camilan ini mengandung multikhasiat dan berbahan dasar *plant based*. Minat merupakan keinginan kuat terhadap suatu produk, yang disebabkan karena suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal tanpa ada yang menyuruh. Minat dianggap sebagai suatu perantara antara faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku seorang individu, menurut tanggapan para narasumber. Faktor kunci yang mempengaruhi minat konsumen vegetarian terhadap produk *energy ball* yaitu rasa, minat dan inovasi.

- 1) Camilan sehat kini semakin banyak dibicarakan, karena masyarakat semakin menyadari pentingnya kualitas makanan yang dikonsumsi untuk menjaga kesehatan. Mengonsumsi camilan sehat dapat menyediakan tambahan energi untuk beraktivitas dan membantu memenuhi kebutuhan energi sehari-hari. Kriteria camilan sehat meliputi kandungan vitamin, protein, dan serat pangan (Kompas, 2009). Menurut Astawan (2013) dalam Kompas (2009), salah satu indikasi makanan sehat adalah memiliki kandungan indeks glikemik (IG) rendah.

Menurut Ai Erlin pemilik restaurant *Lemoon Vegetarian Cuisine* (Wawancara, 13 Juni 2024)

“kurangnya varian camilan sehat berbahan dasar *plant-based*, rata – rata camilan sehat pada umumnya mahal dikarenakan menggunakan bahan - bahan premium sehingga harga jual juga tinggi sedangkan snack yang berbahan dasar *plant based* lebih murah dibandingkan yg lain”

- 2) Menurut Kusumaningrum (2019), cita rasa adalah penilaian konsumen terhadap makanan atau minuman yang melibatkan sensasi dan rangsangan dari sumber eksternal maupun internal yang kemudian dirasakan di mulut. Bahan-bahan alami seperti kacang-kacangan, biji-bijian dan buah kering yang digunakan dalam produk *energy ball* ini memberikan rasa yang gurih dan wangi.

Menurut Gredy (Wawancara, 22 Juni 2024)

“Dari rasa banyak sekali rasa tidak bisa diproses tetapi lama – kelamaan dikunyah sudah mulai terasa kacangnya, tempe juga. Khas dari produk ini wangi dari kelapanya, manis dari kurma juga terasa”.

Menurut Oma Ai Yoan (Wawancara, 22 Juni 2024)

“Kurma sangat terasa, kacang juga terasa, wangi dari kelapa juga terasa ,semuanya terasa hanya tempe aja tidak terasa, overall enak manisnya sudah cukup ada gurihnya juga. Anak kecil pasti suka dengan produk ini”

- 3) Menurut Zaltman dan Duncan, inovasi adalah ide atau praktik yang dianggap baru oleh unit yang relevan. Inovasi melibatkan perubahan objek. Perubahan tersebut merupakan respon terhadap kondisi dan situasi yang ada, yang memerlukan kreativitas untuk menghasilkan penemuan baru. Namun, tidak semua penemuan dapat disebut inovasi, karena tidak semua orang menganggap bahwa pembaruan tersebut benar-benar baru.

Menurut Informan 1 (Wawancara, 13 Juni 2024)

“Iya karena suka dengan ingredient yang ada di produk ini dan baru pertama kali coba”

Menurut Informan 3 (Wawancara, 13 Juni 2024)

“iyaa karena butuh cemilan yang baru atau bervariasi agar tidak bosan”

Melalui wawancara dengan para informan, terungkap berbagai faktor eksternal yang mendorong seseorang untuk menjadi vegetarian. Selain karena faktor agama, kesadaran akan kesehatan juga menjadi salah satu pengaruh utama. Salah satu informan menyatakan bahwa lebih memperhatikan pola makan setelah mendapatkan informasi mengenai manfaat kesehatan dari pola makan vegetarian. Dengan mengetahui bahwa pola makan berbasis nabati dapat mengurangi risiko penyakit kronis, meningkatkan energi, dan memperbaiki kualitas hidup secara keseluruhan.

Dari hasil wawancara terhadap informan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen vegetarian terhadap produk *energy ball* banyak sekali kekurangan di produk ini. Dikarenakan produk ini memakai bahan *plant-based* maka memiliki kekurangan dalam penyimpanan yang tidak bisa bertahan lama lebih dari 5 hari, dari segi rasa kurang adanya karakteristik di dalam produk ini sehingga tidak memiliki ciri khas sehingga menimbulkan kebingungan terhadap rasa. Dari segi tekstur juga kurang disukai oleh beberapa informan salah satunya terlalu kering sehingga di mulut terasa kurang nyaman.