

ABSTRAK

Gluten free adalah penyebutan produk atau olahan yang bebas akan kandungan gluten, diet *gluten free* pertama kali diperkenalkan pada tahun 1940-an oleh dokter Williem Karel Dicke yang berasal dari Belanda, awal mula diet ini diperkenalkan hanya untuk pasien penyakit *celiac*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi dan persepsi konsumen Surabaya terhadap manfaat dan kualitas terhadap produk *gluten free*, serta agar mengetahui faktor konsumen menolak dan menerima produk *gluten free*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan data melalui kuisisioner dan hasil data disajikan dalam bentuk diagram lingkaran presentase agar lebih memudahkan pembaca untuk membaca data yang di dapat. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa konsumen Surabaya lebih memilih membeli produk *gluten free* melalui *e-commerce* karena lebih praktis, mereka cenderung mempertimbangkan kualitas, penampilan, dan harga dari produk yang ditawarkan, dan mereka berminat mengkonsumsi produk *gluten free* dengan *mindset healthy lifestyle*.

Kata Kunci: *Gluten free*, kesimpulan, kuantitatif, tujuan penelitian.

ABSTRACT

Gluten free is a term for products or foods that are free of gluten content. The gluten free diet was first introduced in the 1940s by doctor Williem Karel Dicke from the Netherlands, initially this diet was introduced only for celiac disease patients. This research aimed to determine the preferences and perceptions of Surabaya consumers regarded the benefits and quality of gluten free products, as well as to determine the factors that consumers reject and accept gluten free products. This research used a quantitative method by collected data through questionnaires and the data results are presented in the form of percentage pie charts to make it easier for readers to read the data that can be obtained. The research results concluded that Surabaya consumers prefer to buy gluten free products via e-commerce because it is more practical, they tend to consider the quality, appearance and price of the products offered, and they are interested in consuming gluten free products with a healthy lifestyle mindset.

Keywords: *Conclusions, gluten free, quantitative, research objectives.*