

DAFTAR ISI

LAPORAN FINAL PROJECT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian Secara Teoritis	3
1.5 Manfaat Penelitian Secara Praktis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Perilaku Konsumen	4
2.2 Persepsi dan Preferensi Konsumen	4
2.3 Pengambilan Keputusan Konsumen	5
2.4 <i>Healthy Lifestyle</i>	6
2.5 Gluten Intoleran	6
2.6 <i>Gluten Free</i>	6
BAB III RANCANGAN PENELITIAN	7
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	7
3.2 Metode Penelitian	7
3.3 Jenis dan Sumber Data	7
3.4 Teknik Pengumpulan Data	8
3.5 Teknik Analisis Data	8
3.6 Teknik Penyajian Data	8
BAB IV HASIL PENELITIAN	10
4.1 Hasil Penelitian	10
4.1.1 Karakteristik responden	10
4.2 Persepsi Konsumen terhadap Makanan <i>Gluten Free</i>	14
4.3 Preferensi Konsumen terhadap Makanan Olahan Gluten Free	14
4.4 Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan atau Penolakan Konsumen terhadap Produk Gluten Free	16
BAB V PENUTUP	19
5.1 Kesimpulan	19
5.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Presentase Umur Responden	10
Gambar 4.2 Presentase Jenis Kelamin Responden	11
Gambar 4.3 Persepsi Konsumen terhadap <i>Gluten Free</i> Untuk Kesehatan	11
Gambar 4.4 Persepsi Konsumen tentang Akses Untuk Membeli <i>Gluten Free</i>	12
Gambar 4.5 Persepsi Konsumen Perbandingan <i>Gluten Free</i> dan Gluten	12
Gambar 4.6 Persepsi Konsumen terhadap Manfaat <i>Gluten Free</i>	13
Gambar 4.7 Persepsi Konsumen tentang Minat Orang Surabaya terhadap <i>Gluten Free</i>	13
Gambar 4.8 Presentase Minat terhadap Makanan <i>Gluten Free</i>	14
Gambar 4.9 Presentase Alasan Konsumen Minat Konsumsi <i>Gluten Free</i>	15
Gambar 4.10 Presentase Pertimbangan Konsumen Membeli <i>Gluten Free</i>	15
Gambar 4.11 Preferensi Pemilihan Tempat Membeli <i>Gluten Free</i>	16
Gambar 4.12 Diagram Lanjutan Bagi yang Memilih Tidak Begitu Populer	17
Gambar 4.13 Faktor Konsumen Tidak Membeli Produk <i>Gluten Free</i>	17
Gambar 4.14 Faktor Penerimaan Produk Olahan <i>Gluten Free</i>	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuisisioner	23
Lampiran 2 Kertas Konsultasi	26