

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam kelangsungan hidup manusia, pangan merupakan kebutuhan yang sangat berperan penting. Kebutuhan tersebut dapat ditinjau dari pola makan yang diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Bila pola makan masyarakat tidak memiliki gizi yang seimbang maka hal ini akan memberikan dampak negatif terhadap tubuh manusia. Salah satunya akan menyebabkan ketidakmaksimalan kinerja tubuh dalam melaksanakan aktifitas sehari-hari.

Pada era modern seperti sekarang, masyarakat cenderung untuk memilih sesuatu yang instan atau cepat saji dengan alasan tidak memiliki waktu untuk memasak. Dengan banyaknya pilihan restoran cepat saji yang terdapat di Indonesia, hal ini menjadi sesuatu yang sulit untuk dihindari oleh masyarakat. Terutama pada kalangan anak muda sampai dewasa, banyak yang masih menyepelekan nutrisi dan gizi dalam makanan yang dikonsumsi. Jika hal ini dijadikan kebiasaan dan pola hidup, maka tubuh kita akan menjadi rentan terhadap penyakit seperti obesitas, serangan jantung, diabetes, dan hipertensi.

Menurut jurnal ilmiah yang ditulis oleh WHO (*World Health Organization*) (2021), masyarakat yang mengonsumsi daging dan protein hewani memiliki jangka waktu hidup yang lebih rendah, dibanding masyarakat yang mengonsumsi makanan dengan protein nabati. Gaya hidup yang mendukung pernyataan tersebut adalah veganisme dan vegetarian. Veganisme adalah cara hidup yang menghindari segala bentuk eksploitasi, dan kekejaman terhadap hewan untuk makanan, pakaian, dan

lainnya. Dalam bidang makanan, hal ini berarti untuk tidak mengonsumsi segala produk yang berasal dari hewan. Gaya hidup *vegan* terbukti memberikan banyak manfaat kepada tubuh seperti menurunkan berat badan, mengurangi resiko penyakit jantung, dan meningkatkan kinerja ginjal.

1.2 Rumusan Masalah

1. Faktor apa saja yang mempengaruhi minat kelompok usia 17-25 terhadap produk *vegan* di Surabaya barat?
2. Apa alasan yang mendorong seseorang untuk mengonsumsi makanan *vegan*?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan laporan *final project* ini adalah :

1. Mengetahui minat kelompok usia 17 - 25 tahun terhadap produk *vegan* di Surabaya barat.
2. Mengetahui alasan yang mendorong seseorang untuk mengonsumsi makanan *vegan*.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis, sebagai sarana untuk menerapkan ilmu seni kuliner dalam dunia kerja dan mengetahui minat kelompok 17 - 25 tahun terhadap produk *vegan*.
2. Bagi pembaca, memberikan pengetahuan dan kesadaran kepada pembaca untuk memulai pola hidup sehat.