

BAB III

RANCANGAN PENELITIAN

3.1 Metode penelitian

Penelitian pada laporan ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Menurut Sugiyono (2018) dalam *repository* STEI, metode kuantitatif deskriptif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme (data konkrit) untuk meneliti sampel tertentu, pengambilan sampel dilakukan secara acak dengan pengumpulan data menggunakan instrumen, serta analisis bersifat statistik yang berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan.

3.2 Jenis & sumber data

3.2.1 Jenis data

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berupa data statistik tentang minat kelompok usia 17-25 terhadap makanan *vegan* di Surabaya Barat.

3.2.2 Sumber data

Dalam penelitian ini, penulis memperoleh data melalui 2 sumber, yaitu:

1. Data primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari objek penelitian. Dalam penelitian ini data primer diperoleh dari kuisisioner yang dibagikan kepada responden yang memenuhi kriteria penelitian penulis. Kriteria responden yang dipilih adalah responden harus berusia 17-25 tahun dan berdomisili di Surabaya Barat.

2. Data sekunder

Data sekunder dapat diperoleh dari sumber lain yang menunjang data primer berupa jurnal elektronik, penelitian ilmiah, dan buku penelitian yang mendukung tujuan penelitian.

3.3 Metode pengambilan data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kuesioner dengan menggunakan teknik *purposive sampling* untuk pengambilan data. Menurut Sugiyono (2017) kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner yang disebarkan penulis menggunakan media *Google Form*.

Menurut Margono (2021) *purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang didasari pada ciri-ciri tertentu dan memiliki keterkaitan yang erat terhadap populasi yang dibutuhkan. Penulis menggunakan jenis pendekatan *purposive sampling* karena adanya kriteria khusus untuk responden.

Pedoman kuesioner yang digunakan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Usia responden
2. Domisili responden
3. Minat responden terhadap makanan *vegan*
4. Alasan responden dalam memilih makanan *vegan*
5. Pemahaman responden terhadap pola hidup *vegan*

3.4 Metode penyajian data

Menurut Miles dan Huberman (1992), penyajian data merupakan kegiatan mengumpulkan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dalam penelitian ini, penulis menyajikan data dengan menggunakan tabel.

Penulis menyajikan data berupa angka ke dalam bentuk baris dan kolom agar memudahkan penulis mendapatkan informasi untuk menarik kesimpulan. Jenis tabel yang digunakan dalam penyajian data adalah tabel satu arah yaitu tabel yang hanya menunjukkan satu karakteristik responden saja.

3.5 Metode analisis data

Menurut Sugiyono (2018), teknik analisis data adalah kegiatan

mengumpulkan data dari seluruh responden dan mengelompokkannya berdasarkan kriteria sampai data siap disajikan setelah diuji. Metode analisis data yang digunakan penulis adalah metode analisis deskriptif.

Metode analisis deskriptif kuantitatif adalah suatu metode yang bertujuan untuk membuat gambar atau deskriptif tentang suatu keadaan secara objektif yang disajikan menggunakan angka, mulai dari pengumpulan dan penafsiran data (Arikunto, 2006). Data yang disajikan secara deskriptif disajikan secara singkat dengan tujuan untuk memberikan pemahaman awal tentang karakteristik data, seperti persentase, modus, dan rata-rata.

Menurut Sudijono (2014), rumus yang digunakan dalam mengukur persentase adalah :

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

Keterangan :

- f = Frekuensi data
- N = Total responden
- P = Hasil persentase

Modus adalah nilai yang paling sering muncul dalam suatu data statistik. Sementara, untuk mengetahui rata-rata digunakan rumus sebagai berikut :

$$M_x = \frac{\sum X}{N}$$

Keterangan :

- M = Rata-rata
- X = Jumlah data
- N = Total responden

Modus adalah nilai yang paling sering muncul dalam suatu data statistik. Sementara, untuk mengetahui rata-rata digunakan rumus sebagai berikut :

$$M_x = \frac{\sum X}{N}$$

Keterangan :

M = Rata-rata

X = Jumlah data

N = Total responden