

ABSTRAK

Makanan adalah salah satu kebutuhan pokok pangan bagi masyarakat Indonesia selain sandang dan papan, dan harus dipenuhi untuk keberlangsungan kehidupan manusia. Pada jaman sekarang, dengan adanya teknologi yang semakin inovatif, orang-orang mulai terbiasa dengan adanya bantuan teknologi sehingga mereka lebih memilih untuk menggunakan teknologi agar lebih efisien. Bisnis online sekarang sangat populer di Indonesia, dan merupakan bisnis yang sedang naik daun. HomeMaid Foods menjadi salah satu online business yang akan bergabung di Indonesia, dengan modal awal sebesar Rp. 31,886,195 (diproyeksikan setiap bulan, HomeMaid foods dapat menjual 50 produk setiap hari), dalam 1 tahun 4 bulan, HomeMaid foods akan mendapatkan keuntungan. HomeMaid foods merupakan makanan buatan rumahan yang menjual berbagai makanan dari seluruh dunia, seperti *Fish and Chips* dari England, *ice cream* dari Cina dan diinovasikan di Itali, *mushroom soup* dari Amerika, *caramel pudding* dari Prancis, dan *crispy chicken with lemon sauce* yang berasal dari Itali. Produk-produk ini dipromosikan agar orang-orang Indonesia mengenal makanan dari luar negeri. Keunggulan bisnis dari HomeMaid Foods adalah lokasinya yang dekat dengan tempat-tempat penjualan bahan baku, tempat sekolah, dan perumahan yang dapat meningkatkan jumlah konsumen.

Kata kunci: Penjualan Online, *Online Business*, *Continental Food*, HomeMaid Food

ABSTRACT

Food is one of the basic needs for people, apart from clothing and shelter, and must be fulfilled for the survival of a human being. Nowadays, with the modernization and increasing usage of technologies, people are starting to get used with the help of technology from their phone, to the point that they prefer using technology for efficiency, and HomeMaid food is one of the businesses that will join the Online business in Indonesia. With initial capital of Rp. 31,886,195 (projected that every month, 50 products are sold), HomeMaid Foods can start getting profits after 1 year and 4 months. HomeMaid foods is a home-made food that sells various dish from other countries, like Fish and Chips from England, Ice Cream from China and innovated in Italy, Mushroom Soup from America, Caramel pudding from France, and Chicken with lemon sauce from Italy. These products are made and are promoted towards Indonesian people with hopes that they can know foods from other countries. The business advantage of HomeMaid Food is the geographical location where it's close to places where raw food materials are sold, as well as school and neighborhoods to increase the number of costumers.

Keywords: *Online Food Business, Online Business, Continental Food, HomeMaid Food*