BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada pembahasan penulis, penulis mendapat jumlah 51 responden, hasil yang diperoleh dari penelitian penulis bahwa faktor – faktor yang diambil dan berpengaruh pada minat orang Cilacap dalam pembelian produk *plant based cookies* dari paling besar hingga paling kecil dari hasil penelitian adalah faktor psikologi, fakor budaya, faktor pribadi, faktor pemahaman produk, faktor sosial. Dapat dilihat bahwa faktor psikologis adalah faktor yang paling mempengaruhi orang Cilacap dalam pembelian produk *plant based cookies*.

5.2 Saran

Dari penelitian ini maka penulis menyarankan dalam penelitian selanjutnya yaitu perkembangan mengenai minat *plant based cookies* yaitu manganalisa faktor – faktor lainnya untuk penelitian yang lebih mendalam bagi peneliti yang ingin melanjutkan penelitian ini.