

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

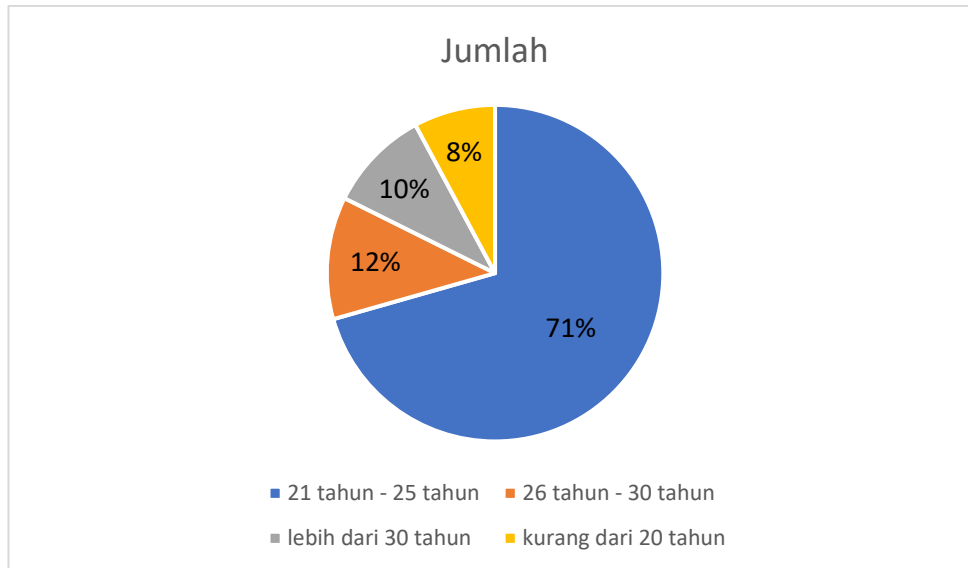
### 4.1 Gambaran Umum Responden

Responden dalam penelitian ini diisi oleh masyarakat Cilacap dengan jumlah yang terambil yaitu 51 responden, sang penulis memberikan 20 pernyataan yang terdiri dari lima faktor dan memiliki empat pernyataan untuk tiap faktor tersebut, koesioner penelitian penulis di aplikasikan melalui Google Form (Google Form, 2024).

Berikut data responden berdasarkan usia yang didapat oleh sang penulis:

Tabel 4.1 Data Usia *Respondens*

Usia	Jumlah
Kurang dari 20	4
21 - 25	36
26 - 30	6
lebih dari 30	5
Total	51



Gambar 4.1 Diagram Pie Data Usia *Respondens*

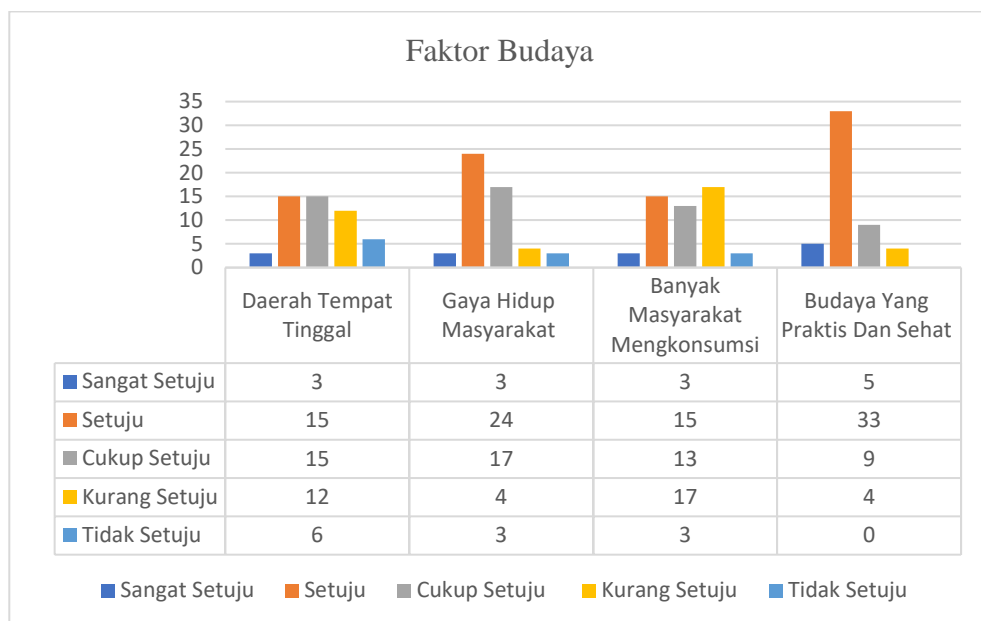
Dapat dilihat dari diagram pie diatas, yang paling banyak menjawab kuisisioner yaitu responden dengan usia 21 tahun – 25 tahun dengan total persentase 71%, lalu ada urutan kedua yaitu responden dengan usia 26 tahun – 30 tahun memiliki persentase 12%, begitupun di urutan ke tigas yaitu responden dengan usia

lebih dari 30 tahun dengan persentase 10%. Dalam urutan terakhir dengan responden total terkecil yang didapat sang penulis yaitu usia kurang dari 20 tahun dengan persentase 8%.

#### 4.2 Hasil Penelitian

Pada hasil penelitian yang di dapat pada kuesioner faktor – faktor yang mempengaruhi minat orang Cilacap terhadap pembelian produk *plant based cookies*, maka telah dirangkum data hasil penelitian dari per faktor kedalam diagram batang yaitu sebagai berikut :

##### 1) Faktor Budaya

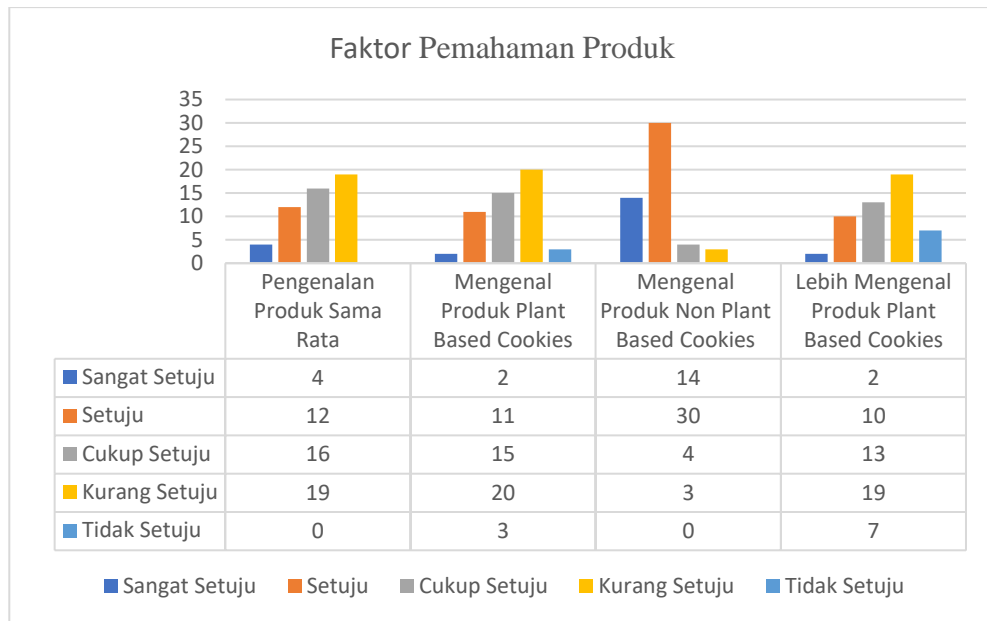


Gambar 4.2 Diagram Batang Data Faktor Budaya

Dari diagram batang faktor budaya yang mempengaruhi minat orang Cilacap terhadap pembelian produk *Plant Based Cookies* memiliki total skor 666 dengan persentase faktor budaya memiliki tingkat persetujuan 65%, berikut adalah skor tiap soal dari faktor budaya :

- 1) Daerah Tempat Tinggal = 150, dengan tingkat persetujuan 59%.
- 2) Gaya Hidup Masyarakat = 173, dengan tingkat persetujuan 68%.
- 3) Banyak Masyarakat Mengonsumsi = 151, dengan tingkat persetujuan 59%
- 4) Budaya Yang Praktis Dan Sehat = 192, dengan tingkat persetujuan 75%.

## 2) Faktor Pemahaman Produk

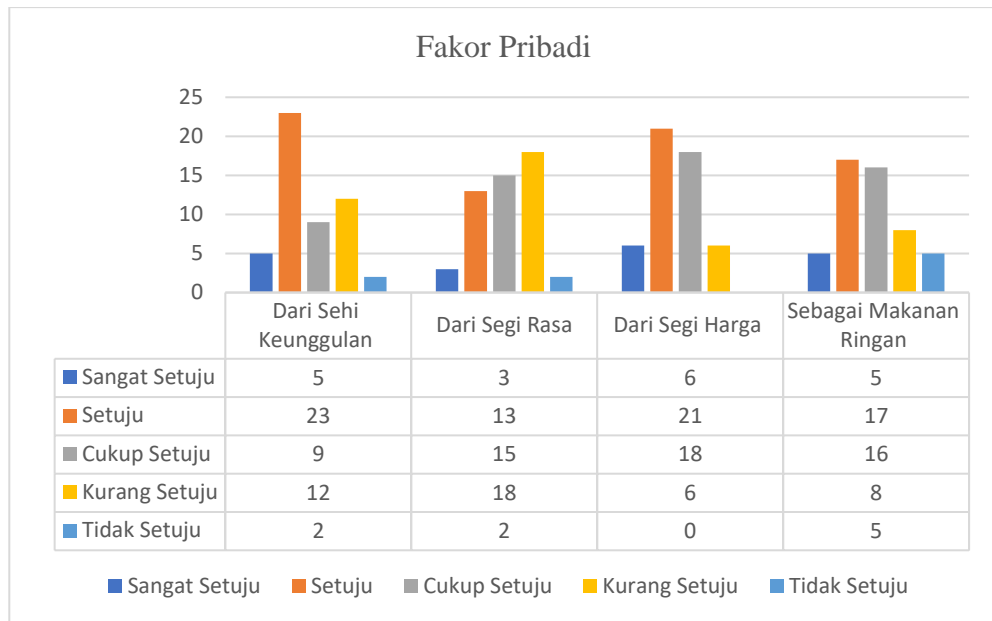


**Gambar 4.3 Diagram Batang Data Faktor Pemahaman Produk**

Pada diagram batang faktor pemahaman produk yang mempengaruhi minat orang Cilcap terhadap pembelian produk *Plant Based Cookies* memiliki total skor 638 dengan persentase faktor pemahaman produk memiliki tingkat persetujuan 63%, berikut skor yang didapat dalam tiap soal :

- 1) Pengenalan Produk Sama Rata = 154, dengan tingkat persetujuan 60%.
- 2) Mengenal Produk *Plant Based Cookies* = 142, dengan tingkat persetujuan 56%.
- 3) Mengenal Produk *Non Plant Based Cookies* = 208, dengan tingkat persetujuan 82%.
- 4) Lebih Mengenal Produk *Plant Bases Cookies* = 134, dengan tingkat persetujuan 53%.

### 3) Faktor Pribadi

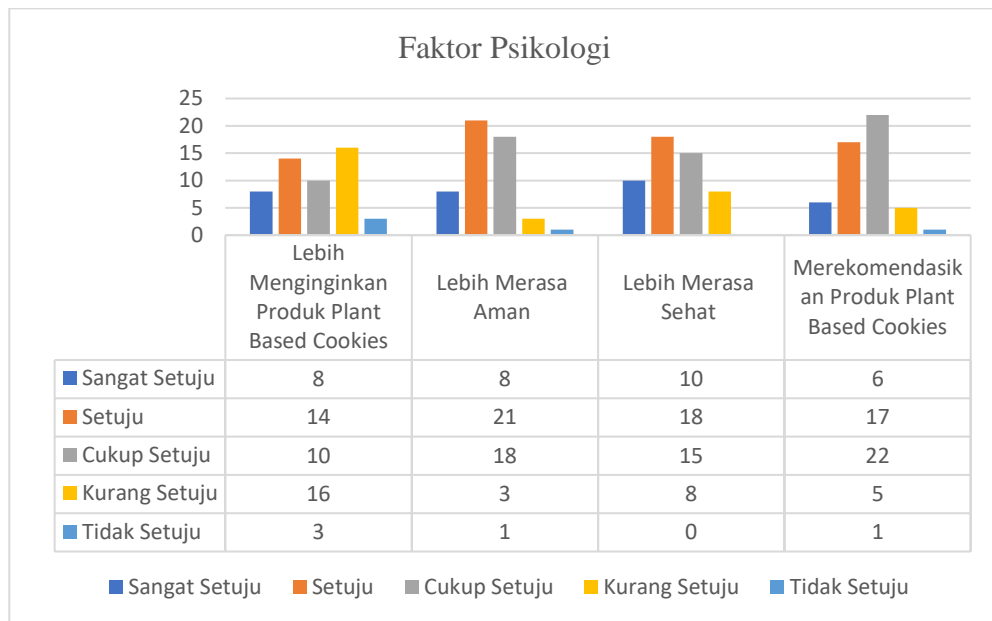


**Gambar 4.4 Diagram Batang Data Faktor Pribadi**

Total skor yang didapat pada faktor pribadi yang mempengaruhi minat orang Cilacap terhadap pembelian produk *Plant Based Cookies* adalah 662 dengan persentase faktor pribadi memiliki tingkat persetujuan 65%, pada tiap soal memiliki skor sebagai berikut :

- 1) Dari Segi Keunggulan = 170, dengan tingkat persetujuan 67%.
- 2) Dari Segi Rasa = 150, dengan tingkat persetujuan 59%.
- 3) Dari Segi Harga = 180, dengan tingkat persetujuan 71%.
- 4) Sebagai Makanan Ringan = 162, dengan tingkat persetujuan 64%.

#### 4) Faktor Psikologi

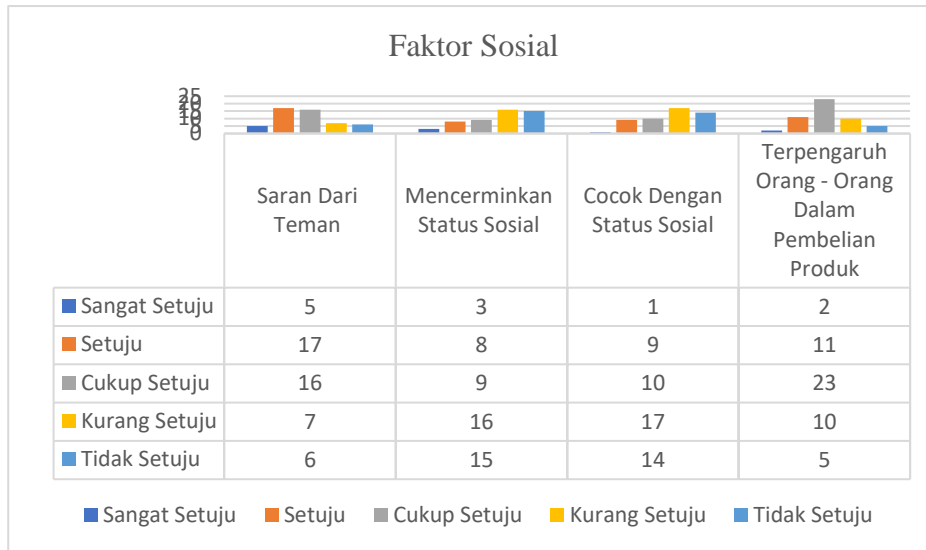


**Gambar 4.5 Diagram Batang Data Faktor Psikologi**

Pada faktor Psikologi yang mempengaruhi minat orang Cilacap terhadap pembelian produk *Plant Based Cookies* memiliki total skor yang didapat dengan jumlah skor 704 dan persentase faktor psikologi memiliki tingkat persetujuan 69% berikut penjabaran skor pada tiap soal yaitu :

- 1) Lebih Menginginkan Produk *Plant Based Cookies* = 161, dengan tingkat persetujuan 63%.
- 2) Lebih Merasa Aman = 185, dengan tingkat persetujuan 73%.
- 3) Lebih Merasa Sehat = 183, dengan tingkat persetujuan 72%.
- 4) Merekomendasikan Produk *Plant Based Cookies* = 175, dengan tingkat persetujuan 69%.

## 5) Faktor Sosial



**Gambar 4.6 Diagram Batang Data Faktor Sosial**

Total skor yang didapat pada faktor sosial yang mempengaruhi minat orang Cilacap terhadap pembelian produk *Plant Based Cookies* yaitu 549 dengan persentase faktor sosial memiliki tingkat persetujuan 54%, berikut skor yang dimiliki pada tiap soal pada faktor sosial :

- 1) Saran Dari Teman = 16, dengan tingkat persetujuan 63%.
- 2) Mencerminkan Status Sosial = 121, dengan tingkat persetujuan 47%.
- 3) Cocok Dengan Status Sosial = 119, dengan tingkat persetujuan 47%.
- 4) Terpengaruh Orang – Orang Dalam Pembelian Produk = 148, dengan tingkat persetujuan 58%.

### 4.3 Pembahasan

Berdasarkan hasil skor pada kuisioner diatas pada tiap – tiap faktor yang paling mempengaruhi minat orang Cilacap terhadap pembelian produk *Plant Based Cookies* yaitu :

- 1) Urutan pertama yaitu Faktor psikologi, dengan jumlah skor 704.
- 2) Urutan ke dua yaitu faktor budaya, dengan jumlah skor 666.
- 3) Urutan ke tiga yaitu faktor pribadi, dengan jumlah skor 662.
- 4) Urutan ke empat yaitu faktor pemahaman produk, dengan jumlah skor 638.

Urutan kelima faktor sosial, dengan jumlah skor 549.