# BAB III
# RANCANGAN PENELITIAN

## 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

Sang penulis melakukan penelitian pada bulan April 2024, melalui Google Forms kepada masyarakat daerah Cilacap yang sang penulis kenal untuk membantu melakukan penelitian sesuai judul yang telah ditentukan. Pada setiap jawaban dari setiap daerah akan memiliki jawaban yang berbeda – beda, sang penulis memilih kabupaten Kota Cilacap karena Cilacap merupakan kota yang terus berkembang dan menurut Ken Martine Kasikoen Cilacap memiliki ekonomi lebih maju dibandingkan kabupaten lain di sekitarnya sehingga sang penulis ingin melakukan penelitian ini kepada masyarakat Cilacap (Kasikoen, 2019).

Penelitian dilakukan secara online melalui Google Forms dengan menyebarkan *link* Google Forms kepada mereka untuk di isi secara *online.* Sang penulis menyebarkan *link* Google Forms melalui aplikasi Grup *WhatsApp* untuk meminta mengisi Google Forms tersebut.

## 3.2 Metode Penelitian

Penlitian dilakukan secara kuantitatif dan metode analisisnya menggunakan statistik deskriptif. Statistik deskiptif merupakan metode yang membantu menggambarkan, menunjukkan atau meringkas data dengan cara yang konstruktif yang mengacu pada gambaran statistik yang membantu memahami detail data dengan meringkas dan menemukan pola dari sampel data tertentu (Aziza, 2023).

Diambil dari Google, Google Forms merupakan salah satu media yang digunakan para peneliti untuk melakukan survey dan formulir online kepada responden. Dengan melihat responden mengisi Google Forms yang telah disediakan penulis maka akan dapat melihat kesimpulan dari hasil yang diberikan para responden untuk memperkuat jawaban penelitian yang sang penulis ambil.

### 3.3 Teknik Pengumpulan data

Penulis akan mendapatkan data dari kuesioner yang di aplikasikan ke dalam Google Forms kepada para responden. Isi dari kuesioner tersebut menyangkut pernyataan – pernyataan atas faktor – faktor minat orang Cilacap terhadap produk *plant – based cookies*. Faktor – faktor yang diambil oleh penulis antara lain yaitu : faktor budaya, faktor pemahaman produk, faktor pribadi, faktor psikologi.

Adapun definisi operasional variael merupakan aspek penelitian yang memberikan informasi atau petunjuk tentang bagaimana caranya mengukur suatu variabel, dengan ini sangat membantu sang peneliti untuk melakukan penelitian. Definisi operasional variable adalah sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, (2019:221))

Berikut definisi operasional variable yang digunakan oleh sang penulis dalam membuat kuesioner dalam penelitiannya :

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Kuesioner Sang Penulis

| Variabel | Indikator | Sub-Indikator |
|---|---|---|
| Faktor Budaya | Budaya | Lingkungan tempat tinggal |
| | Sub Budaya | Gaya hidup masyarakat |
| | | Banyak masyarakat yang mengkonsumsi |
| | Kelas Sosial | Kebiasaan masyarakat yang mengatur nilai - nilai, minat dan tingkah laku yang serupa |
| Faktor Pemahaman Produk | Pengenalan Pada Suatu Produk | Mengenal suatu produk secara rata |
| | | Mengenal Suatu produk |
| | | Mengenal Suatu produk |
| | | lebih memahami dan mengenal suatu produk |
| Faktor Pribadi | Gaya Hidup | Dari segi keunggulan |
| | Kepribadian Dan Konsep Diri | Dari segi rasa |
| | Situasi Ekonomi | Dari segi harga |
| | Usia | Lebih memilih sesuatu produk yang diinginkan |

| | | |
|---|---|---|
| Faktor Psikologi | Motivasi | Lebih memnginginkan suatu produk |
| | Persepsi | Lebih merasa aman |
| | | Lebih merasa sehat |
| | Kepercayaan Dan Sikap | Merekomendasikan suatu produk |
| Faktor Sosial | Kelompok | Saran dari temen |
| | Peran Dan Status | Mencerminkan status sosial |
| | Peran Dan Status | Cocok dengan status sosial |
| | Kelompok | Terpengaruh dari orang sekitar |

Dewa Ketut Sukardi mengatakan bahwa pengertian penelitian kuesioner adalah serangkaian pertanyaan yang dilakukan untuk mengumpulkan informasi dengan teknik pengumpulan data yang tidak memerlukan kedatangan langsung dari respondens (Sukardi,1983). Jenis kuesioner yang digunakan penulis adalah kuesioner tertutup, kuesioner tertutup adalah kuesioner penelitian dengan pertanyaan yang jawabannya telah ditentukan dan sang responden hanya perlu memberi centang dalam kolom jawaban yang disediakan dan sesuai pilihannya.

Pengolahan data penelitian yang dipakai sang penulis dalam kuesioner menggunakan metode skala likert. Skala Likert menurut Allen L. Edwards adalah skala yang berfungsi sebagai alat ukur berupa tingkatann skor untuk menyatakan kesetujuan-ketidaksetujuannya pada responden dalam merespon sebuah pernyataan yang disajikan, skor dibutuhkan karena jawaban respondens pada setiap pernyataan dasarnya merupakan *rating* atau penilaian yang mana penilaian tersebut kemudian dijumlahkan untuk mendapatkan hasil pengukurannya (Edwards, 1959).

Respon yang dibuat sang penulis kepada responden di dalam kuesioner berupa skornya yaitu :

Tabel 3.2 Pilihan Respon Kuesioner

| Jawaban | Skor |
|---|---|
| Sangat Setuju | 5 |
| Setuju | 4 |
| Cukup Setuju | 3 |
| Kurang Setuju | 2 |
| Tidak Setuju | 1 |