

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisa faktor – faktor yang mempengaruhi minat orang Cilacap terhadap pembelian produk *plant based cookies*. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan metode analisisnya yaitu statistik deskriptif. Penelitian ini menggunakan skala likert untuk pengolahan data, dan di dalam pengambilan data tersebut menggunakan instrument berupa angket/kuesioner, lebih tepatnya kuesioner tertutup yang di aplikasikan kedalam *Google Form* yang disebarakan melalui aplikasi *Whatsapps*. Penulis mendapat jumlah 51 respondens, di dalam pernyataan kuesioner penulis mencantumkan lima faktor yaitu faktor budaya, faktor pemahaman produk, faktor pribadi, faktor psikologi, faktor sosial. Dari pengelolahan data yang di dapat dari hasil penelitian faktor dari yang paling berpengaruh pada minat orang Cilacap terhadap pembelian produk *plant based cookies* yaitu faktor psikologi, faktor budaya, faktor pribadi, faktor pemahaman produk. Hasil dari pengolahan data memperlihatkan masih banyak orang Cilacap yang lebih mengetahui produk *non plant based cookies* dibandingkan produk *plant based cookies* namun tidak menutup kemungkinan orang cilacap tidak menyukai produk *plant based cookies*.

Kata kunci : *skala likert*, statistik deskriptif

## **ABSTRACT**

*The aim of this research is to analyze the factors that influence Cilacap people's interest in purchasing plant based cookie products. This research was conducted quantitatively with the analysis method, namely descriptive statistics. This research uses a Likert scale for data processing, and in collecting the data it uses an instrument in the form of a questionnaire, more precisely a closed questionnaire which is applied to Google Form which is distributed via the WhatsApp application. The author received a total of 51 respondents. In the questionnaire statement the author included five factors, namely cultural factors, product understanding factors, personal factors, psychological factors, social factors. From processing data obtained from research results, the factors that most influence the interest of Cilacap people in purchasing plant based cookie products are psychological factors, cultural factors, personal factors, and product understanding factors. The results of data processing show that there are still many Cilacap people who know more about non-plant-based cookie products than plant-based cookie products, but it does not rule out the possibility that Cilacap people don't like plant-based cookie products.*

*Keywords: Likert scale, descriptive statistics*