

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	4
2.1 Perilaku Konsumen .....	4
2.2 Teori Minat .....	4
2.3 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	4
2.4 Makanan Ringan .....	6
2.5 <i>Cookies</i> .....	6
2.6 <i>Non Plant Based Cookies</i> .....	10
2.7 <i>Plan Based Cookies</i> .....	12
<b>BAB III RANCANGAN PENELITIAN</b> .....	15
3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian .....	15
3.2 Metode Penelitian .....	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	16
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	18
4.1 Gambaran Umum Responden .....	18
4.2 Hasil Penelitian .....	19
4.3 Pembahasan .....	23
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	24
5.1 Kesimpulan .....	24
5.2 Saran .....	24
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	25
<b>LAMPIRAN</b> .....	28

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Kuesioner Sang Penulis .....	16
Tabel 3.2 Pilihan Respon Koesioner .....	17
Tabel 4.1 Data Usia <i>Respondens</i> .....	18

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Pie Data Usia <i>Respondens</i> .....	18
Gambar 4.2 Diagram Batang Data Faktor Budaya .....	19
Gambar 4.3 Diagram Batang Data Faktor Pemahaman Produk .....	20
Gambar 4.4 Diagram Batang Data Faktor Pribadi .....	21
Gambar 4.5 Diagram Batang Data Faktor Psikologi .....	22
Gambar 4.6 Diagram Batang Data Faktor Sosial .....	23