

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Cilacap Terhadap Pembelian Produk *Plant Based Cookies*

Cookies adalah makanan ringan yang umumnya berbentuk bulat pipih dengan tekstur yang renyah. Cookies ada dibagi menjadi 2 yaitu *plant based cookies* dan non - *plant based cookies*. cookies pun juga memiliki inovasi yang tidak hanya memiliki tambahan seperti keju, coklat atau tambahan bahan lainnya untuk menciptakan rasa pada setiap produknya, tetapi bisa dikembangkan lebih kreatif lagi dengan memasukkan bahan - bahan sayur maupun buah - buahan.

Non - *plant based cookies* adalah suatu cookies dengan penggunaan bahan dasar dan bahan hewani, termasuk memiliki kandungan telur, susu, mentega dan kandungan bahan lainnya didalam pembuatannya. Adapun ***Plant based cookies*** adalah suatu cookies yang memiliki bahan dasar dengan kandungan bahan nabati tanpa adanya tambahan bahan hewani.

Email*

Email Anda

Umur

- kurang dari 20 tahun
- 21 tahun - 25 tahun
- 26 tahun - 30 tahun
- lebih dari 30 tahun

Faktor Budaya

Pertanyaan no. 1 - 4

1. Saya telah mengetahui banyak tentang *plant based cookies* dari daerah tempat tinggal saya.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Cukup Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju

2. Saya membeli produk *plant based cookies* karena gaya hidup sehat di masyarakat.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Cukup Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju

3. Saya membeli produk *plant based cookies* karena banyak masyarakat yang mengkonsumsinya.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Cukup Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju

4. Saya percaya adanya kondisi budaya masyarakat saat ini yang praktis dan sehat dapat mempengaruhi keputusan untuk membeli produk *plant based cookies* atau non *plant based cookies*.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Cukup Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju

Lampiran 2 Contoh Merek – Merek Yang Dijadikan Pernyataan Koesioner

Produk *plant based cookies* :



Produk *Non Plant Cookies*



LAMPIRAN 3 Pernyataan Kuesioner

Variabel	No	Pertanyaan
Faktor Budaya	1	Saya telah mengetahui banyak tentang <i>plant based cookies</i> dari daerah tempat tinggal saya.
	2	Saya membeli produk <i>plant based cookies</i> karena gaya hidup sehat di masyarakat.
	3	Saya membeli produk <i>plant based cookies</i> karena banyak masyarakat yang mengkonsumsinya.
	4	Saya percaya adanya kondisi budaya masyarakat saat ini yang praktis dan sehat dapat mempengaruhi keputusan untuk membeli produk <i>plant based cookies</i> atau <i>non plant based cookies</i> .
Faktor Pemahaman Produk	5	Produk <i>plant based cookies</i> dan <i>non plant base cookies</i> sama-sama dikenal oleh masyarakat.
	6	Saya mengenal contoh merek produk <i>plant based cookies</i> seperti produk dengan merek Ladang Lima, Almona, dan Mocafine.
	7	Saya juga mengenal produk <i>non – plant based cookies</i> yaitu dengan merek Monde Butter Cookies, Roma Kelapa, Good Time.
	8	Saya lebih mengetahui produk <i>plant based cookies</i> daripada <i>non – plant based cookies</i>
Faktor Pribadi	9	Dari segi keunggulan produk <i>cookies</i> , saya lebih memilih <i>plant based cookies</i> daripada <i>non – plant based cookies</i>
	10	Dari segi rasa, pendapat saya lebih memilih produk <i>plant based cookies</i> daripada <i>non – plant based cookies</i>
	11	Dari segi harga, saya berpikir bahwa produk <i>plant based cookies</i> lebih mahal dari <i>non – plant based cookies</i>
	12	Sebagai makanan ringan saya lebih memilih <i>plant based cookies</i> dibanding <i>non – plant based cookies</i>
Faktor Psikologi	13	Saya lebih menginginkan produk <i>plant based cookies</i> daripada <i>non – plant based cookies</i>
	14	Saya merasa aman dalam mengonsumsi produk <i>plant based cookies</i> daripada <i>non – plant based cookies</i>
	15	Saya merasa lebih sehat jika mengonsumsi produk <i>plant based cookies</i> daripada <i>non – plant based cookies</i>
	16	Saya senang merekomendasikan produk <i>plant based cookies</i> daripada <i>non – plant based cookies</i>
Faktor Sosial	17	Saya membeli produk <i>plant based cookies</i> karena adanya saran dari teman
	18	Saya membeli produk <i>plant based cookies</i> supaya mencerminkan status sosial
	19	<i>Plant based cookies</i> merupakan <i>cookies</i> yang cocok dengan status sosial saya
	20	Saya terpengaruh oleh orang-orang untuk pembelian produk <i>plant based cookies</i>

Lampiran 5 Kartu Pembimbing Tugas Akhir



AKADEMI SAGES

Akademi Sages

Jl. Puncak Permai II no. 28 Surabaya;
Jl. Desa Duren Sewu Km. 03 Pandaan – Patisuruan
Website: www.sages.ac.id

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Mdiani Rahng Lia NIM : 21110004
 PROGRAM STUDI : Diploma Tiga Seni Kuliner
 JUDUL : Pengaruh -Pengaruh Yang Mempengaruhi Maut Orang Luar Terhadap Reklamasi Produk
 DOSEN PEMBIMBING : Dr. Bawa Mulyono Hadi, M.M.
Flant. Basko Cookies.

No	Tanggal	Catatan	TTD Dosen
1	26/3/2024	Konsul Judul f Bab 1	AF
2	5/4/2024	Masalah kuisiner	AF
3	6/5/2024	Konsul f Revisi Bab 1 dan bab 2	AF
4	12/6/2024	Konsul Bab III	AF
5	15/6/2024	Konsul Bab IV	AF
6	21/6/2024	————— V / Revisi	AF
7	28/6/2024	Konsul a persetujuan	AF
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

*J) Minimal jumlah bimbingan sebagai syarat untuk ujian adalah 7x

Makalah di disetujui pada 28/6/2024 dan Mahasiswa telah layak untuk diujikan pada sidang Tugas akhir.


Bawa M.H.
 Dosen Pembimbing