

DAFTAR PUSTAKA

- Aprileny, I., Arifiani, P. N., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Variasi Menu, Store Atmosphere Dan Citra Restoran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen: Restoran Bijin Nabe By Tsukada Nojo Plaza Senayan, Jakarta). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(3), 108–116.
- Bulgari, Hotel "Data Primer Variasi Menu di Sangkar Restaurant dan In Villa Dining", 2024.
- Fauzana, H. M., & Asnur, L. (2023). Pengaruh Variasi Menu Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Karsa Kafe Padang. *Jurnal Daya Saing*, 9(3), 735–741.
- Handayani, S. W., & Manafe, L. A. (2023). Peranan Waiters Dalam Menjaga Kepuasan Tamu di Alamanda Resto Sofia Hotel. *ECo-Fin*, 5(2), 111–118.
- Harsana, M., & Triwidayati, M. (2020). Potensi makanan tradisional sebagai daya tarik wisata kuliner di DI Yogyakarta. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1).
- Magarista, P. A., Suroto, A., & Suraji, S. (2017). Pengaruh Penerapan Standard Recipe Bahan Baku Sayuran Terhadap Kualitas Makanan di Main Kitchen Hotel Lorin Solo. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 12(2), 15–22.
- Mansur, A., Maria, A. D., & Gunawan, M. M. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu Di Eden Daily International Food Semarang. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 8(2), 127–134.
- Miles dan Huberman, *Analisi Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992, hlm. 16.
- Moh. nazir (1999:212). *Teknik Analisi Data Observasi*, hlm. 54.
- Nooraisyah, W. (2020). *Variasi Menu Studi Deskriptif Tentang Variasi Produk Kopi di Bebys Coffee di Kota Surabaya Sebagai Daya Tarik Pelanggan*. UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Purwanto, M. B. (2021). Makanan Khas Jawa (Bebek Goreng) Sebagai Salah Satu Daya Tarik Wisata Kuliner Di Kota Palembang Pada Rm Bebek Gendut. *Jurnal Pariwisata Darussalam*, 1(1), 22–28.
- Retnani, A. D. (2019). *Daya Tarik Vegetarian Food Pada Konsumen (Studi Deskriptif Tentang Daya Tarik Vegetarian Food Menu Breakfast Pada Konsumen Di Surabaya Suite Hotel)*. UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Sumantri, V., & Puspawati, R. N. M. S. (2023). ANALISIS PENGARUH VARIASI MENU MAKANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN BANDAR DJAKARTA, ALAM SUTERA. *Cross-Border*, 6(2), 915–931.
- Sudira (2000). *Analisis Teori Pengertian Terhadap Menu Ala Carte*.
- Suni, M. (n.d.). *PENELITIAN-MAKANAN TRADISIONAL SEBAGAI POTENSI DAYA TARIK WISATA DI PROVINSI SULAWESI SELATAN*.
- Timo, F. (2021). Pengaruh Variasi Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu Di Hotel Victory Kefamenanu. *Inspirasi Ekonomi: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 3(3), 8–16.

- Tondang, G. A., Nasution, M. L. I., & Dharma, B. (2023). Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 15–26.
- Wulandari, R. (2022). Daya Tarik Menu Pastry And Bakery Yang Disajikan Pada Saat Breakfast Di Aston Jember Hotel & Conference Center. *Universitas Muhammadiyah Jember*.