BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Mayoritas panelis memiliki preferensi netral terhadap rasa, tekstur, aroma, dan penampilan dari otentik Falafel. Selain itu, hanya sebagian kecil panelis yang menyukai aroma dan rasanya. Berbeda dengan otentik, mayoritas panelis lebih menyukai inovasi Falafel dalam berbagai aspek, termasuk rasanya asin, gurih dari *garlic*, dan *creamy* dari kedelai, aromanya yang lebih segar dari rempah-rempah, serta lebih bertekstur. Dapat disimpulkan bahwa aspek rasa, tekstur, aroma, dan penampilan mempengaruhi preferensi konsumen terhadap hidangan Mediterania dengan bahan lokal.

5.2 Saran

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu kurangnya aspek umur dalam penelitian, karena penting untuk mencantumkan batasan umur, sebab perbedaan umur dapat mempengaruhi preferensi setiap orang terhadap aspek. Kemudian kurangnya data pendukung yang dapat memperkuat penelitian ini, khususnya untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap inovasi Falafel lebih dalam lagi.