

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Instrumen Uji Hedonik.....	24
Lampiran 2: Beberapa Contoh Kertas Panelis	25
Lampiran 3: Tabulasi Data Preferensi Konsumen terhadap Otentik Falafel	28
Lampiran 4: Tabulasi Data Preferensi Konsumen terhadap Inovasi Falafel	29
Lampiran 5: Jumlah Panelis Terhadap Preferensi Otentik Falafel	30
Lampiran 6: Jumlah Panelis Terhadap Preferensi Inovasi Falafel	31
Lampiran 7: Persentase Preferensi Terhadap Otentik Falafel	32
Lampiran 8: Persentase Preferensi Terhadap Inovasi Falafel.....	33
Lampiran 9: Foto bersama Panelis.....	34
Lampiran 10: Kartu Bimbingan	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Falafel Original dan Inovasi	6
Gambar 4.1 Diagram Rasa (Otentik)	13
Gambar 4.2 Diagram Tekstur (Otentik)	14
Gambar 4.3 Diagram Aroma (Otentik)	14
Gambar 4.4 Diagram Penampilan (Otentik)	15
Gambar 4.5 Diagram Rasa (Inovasi)	16
Gambar 4.6 Diagram Tekstur (Inovasi)	17
Gambar 4.7 Diagram Aroma (Inovasi)	18
Gambar 4.8 Diagram Penampilan (Inovasi)	18

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	II
LAPORAN PENGESAHAN	III
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	IX
DAFTAR GAMBAR	X
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Preferensi Konsumen	5
2.2 Inovasi Kuliner	5
2.3 Keberlanjutan dan Lokalitas dalam Makanan	6
2.4 Uji Hedonik	6
BAB III RANCANGAN PENELITIAN	8
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	9
3.2 Metode Penelitian	9
3.2.1 Jenis dan sumber data	9
3.2.2 Teknik pengumpulan data	10
3.2.3 Teknis analisis data	11
3.2.4 Teknik penyajian data	12
BAB IV PEMBAHASAAN	13
4.1 Analisis Preferensi Konsumen terhadap Otentik Falafel	13
4.1.1 Observasi preferensi konsumen terhadap rasa otentik	13
4.1.2 Observasi preferensi konsumen terhadap tekstur otentik	14
4.1.3 Observasi preferensi konsumen terhadap aroma otentik	14
4.1.4 Observasi preferensi konsumen terhadap penampilan otentik	15
4.2 Analisis Preferensi Konsumen terhadap Inovasi Falafel	16
4.2.1 Observasi preferensi konsumen terhadap rasa inovasi	16
4.2.2 Observasi preferensi konsumen terhadap tekstur inovasi	17
4.2.3 Observasi preferensi konsumen terhadap aroma inovasi	18
4.2.4 Observasi preferensi konsumen terhadap penampilan inovasi	18
4.3 Aspek yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Hidangan Mediteranian dengan Bahan Lokal	18
BAB V PENUTUP	20
5.1 Kesimpulan	20
5.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	