BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara Cina memiliki pengaruh yang cukup luas di negara-negara dunia, tak terkecuali di Indonesia. Pengaruh yang signifikan adalah pengaruh kebudayaan di bidang makanan yang tesebar di bagian daerah di Indonesia. Makanan ini mulai masuk di Indonesia karena budaya keluarga Cina yang sering meluangkan waktu untuk makan bersama di luar. Walaupun ada beberapa masakan Cina yang menggunakan produk olahan babi, namun sekarang sudah banyak makanan Cina yang dimodifikasi menggunakan bumbu rempah dan bahan baku yang halal.

Salah satu produk makanan Cina yang ada di Indonesia yaitu kekian. Kekian merupakan salah satu produk olahan daging ayam dan berbagai bumbu rempah lainnya yang cara memasaknya dikukus kemudian digoreng. Makanan kekian lebih sering dikonsumsi oleh masyarakat etnis keturunan Cina dikarenakan produk makanan lebih sering menggunakan minyak babi. Namun saat ini, produk makanan kekian sudah bisa dinikmati oleh orang berbagai kalangan karena kekian sudah tersedia versi halal menggunakan minyak wijen dan daging ayam atau udang.

Produk kekian ini bisa dinikmati oleh berbagai orang mulai dari anak berusia 7 tahun keatas hingga orang dewasa. Maka dari itu, penulis memilih judul "Daya Minat Konsumen Usia 17-30 Tahun pada Produk Makanan Varian Kekian". Menurut Suprayitno (2015) dalam jurnal *"Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong"* alasan pemilihan rentang usia 17-30 tahun dikarenakan orang usia 17 tahun keatas sudah bisa berpikir lebih matang dalam pemilihan menu makanan (Iskandar, 2021). Pemilihan produk kekian dikarenakan penulis ingin mengembangkan dari tugas kuliah sebelumnya sehingga penulisan laporan bisa jauh lebih mudah dikarenakan informasi dan data yang ingin didapatkan sudah ada seperti sebelumnya.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1.2.1 Produk kekian manakah yang paling diminati oleh masyarakat usia 17-30 tahun?

1.2.2 Apa yang menjadi penilaian mereka dalam memilih produk olahan kekian?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1.3.1 Mendeskripsikan kreasi varian produk kekian yang paling diminati oleh masyarakat

1.3.2 Mendeskripsikan penilaian masyarakat terhadap pemilihan produk makanan kekian

1.4 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1.4.1 Mengetahui kreasi varian produk kekian yang paling diminati oleh masyarakat

1.4.2 Mengetahui daya tarik masyarakat dalam produk makanan kekian