

## **BAB III**

### **RANCANGAN PENELITIAN**

#### **3.1 Waktu dan Tempat penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan pada Bulan Mei-Juli 2024, dengan mengambil responden yang berlokasi di wilayah Surabaya namun pernah memiliki pengalaman sebagai tamu di restoran dengan konsep *chef's table* di daerah Malang, Jakarta, Pulau Bali dan luar negeri. Hal ini mengingat wilayah tersebut merupakan pengembangan industri *food and beverage* sehingga banyak bermunculan restoran yang memiliki konsep *Chef's table*.

#### **3.2 Metode Penelitian**

Metode penelitian pada laporan ini yaitu penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian ilmiah yang sistematis terhadap bagian-bagian dan fenomena serta kausalitas hubungan-hubungannya. Tujuan penelitian kuantitatif adalah mengembangkan dan menggunakan model-model matematis, teori-teori dan/atau hipotesis yang berkaitan dengan suatu fenomena. Proses pengukuran adalah bagian yang sentral dalam penelitian kuantitatif karena hal ini memberikan hubungan yang fundamental antara pengamat empiris dan ekspresi matematis dari hubungan-hubungan kuantitatif. Penelitian kuantitatif dapat dikatakan sebagai metode pengukuran data kuantitatif dan statistika objektif melalui perhitungan ilmiah berasal dari sampel orang-orang atau penduduk yang diminta menjawab sejumlah pertanyaan tentang survei untuk menentukan frekuensi dan persentase tanggapan mereka.

Menurut Sugiyono (2018), metode kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme (data konkrit) untuk meneliti sampel tertentu, pengambilan sampel dilakukan secara acak dengan pengumpulan data menggunakan instrumen, serta analisis bersifat statistik yang berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan.

### 3.3 Subjek Penelitian

Penelitian ini akan menggunakan responden dengan ciri ciri dan kriteria tertentu sebagai berikut:

1. Responden yang berusia 17-30 tahun sebanyak 35 orang. Rentang usia ini dipilih karena pada rentang usia tersebut mampu untuk melakukan penilaian terhadap pengaruh *chef's table* di restoran *open kitchen*.
2. Responden yang berasal dari Surabaya.
3. Responden yang penulis anggap pernah memiliki pengalaman makan di restoran *open kitchen* dengan konsep *Chef's Table*.

### 3.4 Sumber Data

#### 1. Data Primer

Data primer adalah jenis data yang dikumpulkan secara langsung dari subyek atau objek penelitian dan narasumber pada penelitian. Dalam mengumpulkan datanya peneliti memiliki beberapa cara yaitu pengumpulan data secara langsung dari sumber penelitian. Contohnya menggunakan teknik pengumpulan data dari angket, kuesioner, wawancara terstruktur, focus group discussion (FGD) dan melakukan survei langsung dengan cara pengamatan pada objek penelitian (Darwin et al., 2021).

Data primer pada penelitian ini didapatkan dari dua jenis pertanyaan kuesioner yang disebar yaitu pertanyaan tertutup dan terbuka. Pertanyaan tertutup merupakan pertanyaan yang memiliki jawaban terstruktur atau sudah disusun oleh peneliti, sehingga responden tidak memiliki kebebasan untuk memberikan variasi pertanyaan pada kuisoner. Sedangkan untuk pertanyaan terbuka jawaban pada kuisoner tidak ditetapkan terlebih dahulu. Hal ini membuat responden memberikan variasi jawaban yang bebas.

#### 2. Data sekunder

Data sekunder adalah jenis data yang diperoleh secara tidak langsung, dimana data yang dikumpulkan sudah tersedia dari pihak tertentu seperti lembaga atau data hasil penelitian sebelumnya (Darwin et al., 2021). Data sekunder yang ada dalam penelitian ini diperoleh dari buku, pencarian informasi melalui internet, artikel ilmiah dan penelitian sebelumnya. Tujuan didatakannya data sekunder ini untuk memberikan data penguat dari temuan data primer yaitu berupa kuisoner.

### **3.5 Metode Pengambilan Data**

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data kuisisioner. Kuisisioner atau angket adalah sebuah teknik pengumpulan data dengan menyajikan seperangkat pertanyaan tertulis tentang data yang sifatnya berdasarkan kenyataan atau opini yang berhubungan dengan setiap responden dan wajib dijawab oleh responden. (Lokapitasari Belluano et al.,2019)

Teknik pengumpulan data sampel pada penelitian ini dengan menyebarkan kuisisioner melalui *Google Form*, dalam pengambilan data juga menggunakan teknik penentuan sampel purposive dimana pengambilan sampel berdasarkan kriteria orang tertentu yang dinilai dapat memenuhi kriteria peneliti. Selanjutnya peneliti melakukan pengambilan data langsung pada obyek penelitian dengan cara menyebarkan kuesioner. Kuesioner diberikan secara langsung kepada para responden yang sudah dijadikan sampel dan memenuhi kriteria, kuesioner yang diberikan kepada para responden berisi beberapa pertanyaan yang harus dijawab oleh responden yang bertujuan untuk melihat tingkat kepuasan mereka terhadap restoran *open kitchen* dengan konsep *chef's table*.

### **3.6 Metode Analisis Data**

Menurut Sugiyono (2018), teknik analisis data adalah kegiatan mengumpulkan data dari seluruh responden dan mengelompokkannya berdasarkan kriteria sampai data siap disajikan setelah diuji. Metode analisis data yang digunakan penulis adalah metode analisis deskriptif.

Metode analisis deskriptif kuantitatif adalah suatu metode yang bertujuan untuk membuat gambar atau deskriptif tentang suatu keadaan secara objektif yang disajikan menggunakan angka, mulai dari pengumpulan dan penafsiran data (Arikunto, 2006). Data yang disajikan secara deskriptif disajikan secara singkat dengan tujuan untuk memberikan pemahaman awal tentang karakteristik data, seperti persentase, modus, dan rata-rata.

Menurut Sudijono (2014), rumus yang digunakan dalam mengukur persentase adalah :

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

Keterangan :

F = Frekuensi data

N = Total responden

P = Hasil persentase

