BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Menu makanan tradisional di JW Marriot Surabaya. Penulis mengumpulkan data dengan menggunakan metode kuesioner yang disebarkan kepada tiga puluh narasumber yang sudah pernah mengunjungi JW Marriot Surabaya. Berdasarkan dari hasil penelitian dan pengumpulan data dari kuesioner dapat disimpulkan bahwa strategi dalam meningkatkan daya tarik menu tradisional di JW Marriot tidak hanya sebatas mengembangkan rasa saja. Banyak faktor – faktor pendukung yang diterima oleh pelanggan dapat mempengaruhi daya tarik menu tradisional oleh pelanggan. Selain itu, pengalaman sebelumnya dan kepuasan pelanggan juga memegang peranan penting dalam mengubah pelanggan serta menambah daya tarik menu tradisional di JW Marriot Surabaya.

5.2 2Saran

Setelah dilakukannya penelitian dan penyimpulan, penulis memberikan saran antara lain untuk kedepannya sebagai berikut:

(1) Banyak faktor yang dapat mempengaruhi pemilihan menu makanan tradisional. Penulis berharap agar kedepannya instansi – instansi lain yang berkaitan maupun Restoran Pavillion di Hotel JW Marriot dapat lebih memperhatikan faktor - faktor tersebut, guna mendukung penambahan daya tarik menu tradisional yang disajikan.

(2) Pengalaman sebelumnya yang diterima oleh pelanggan juga memegang peranan penting dalam daya tarik menu tradisional terhadap pelanggan. Saran penulis agar Hotel JW Marriot lebih memperhatikan pelayanan agar pelanggan mendapat pengalaman menyantap yang sesuai, sehingga dapat menambah daya tarik menu tradisional terhadap pelanggan.