

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Desain kemasan produk memainkan peran penting dalam keputusan pembelian dan persepsi konsumen terhadap merek Cookies Box. Kemasan yang menarik, fungsional, dan estetik tidak hanya menarik perhatian dan meningkatkan minat beli, tetapi juga membangun citra merek yang positif dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Desain kemasan yang praktis dan mampu menjaga kualitas produk meningkatkan kepuasan konsumen, sementara kemasan yang dirancang dengan baik menciptakan kesan emosional positif, terutama saat produk digunakan sebagai hadiah. Elemen-elemen desain yang dianggap paling menarik oleh konsumen meliputi estetika visual, fungsi dan praktis, informasi produk yang jelas, keberlanjutan, serta inovasi dan kreativitas. Investasi dalam desain kemasan sangat penting untuk mendukung penjualan dan membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen.

5.2 Saran

Mayoritas partisipan menekankan pentingnya aspek visual kemasan dalam menarik perhatian mereka, dengan desain yang menarik, warna cerah, dan ilustrasi menggugah selera yang meningkatkan keinginan membeli. Kemasan juga harus informatif, mencantumkan bahan untuk menghindari risiko alergi, dan fungsional, mudah dibuka, kuat, serta mampu menjaga kualitas kue. Kemasan yang bisa digunakan kembali atau memiliki fitur tambahan seperti segel kedap udara sangat dihargai. Kemasan yang menarik berkontribusi pada pembentukan citra merek yang positif, menunjukkan profesionalisme, dan membangun kepercayaan pelanggan. Hal ini juga memberikan kesan emosional positif, membuat produk lebih cocok sebagai hadiah, dan meningkatkan kepuasan pelanggan sejak awal. Pemilihan material kemasan yang kokoh, praktis, dan ramah lingkungan juga memainkan peran penting dalam persepsi pelanggan terhadap produk, memastikan perlindungan maksimal tanpa mengorbankan estetika dan fungsionalitas.