

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Profil Responden

Penelitian ini melibatkan 33 responden yang merupakan 30 pelanggan *reguler* toko kue *Cookies Box*, 2 pekerja dan 1 pemilik toko. Responden dipilih berdasarkan seringnya pembelian pada *cookies box*, para pekerja, dan juga pemilik *cookies box* untuk mendapatkan gambaran yang luas atau menyeluruh mengenai pandangan mereka terhadap kemasan produk.

#### 4.2 Pengaruh Visual Kemasan

Visual kemasan memainkan peran krusial dalam keputusan pembelian konsumen. Kemasan yang menarik secara estetis tidak hanya meningkatkan kepercayaan dan persepsi akan kualitas produk, tetapi juga membangkitkan minat emosional yang mendorong konsumen untuk memilih produk tersebut. Informasi yang jelas dan desain yang praktis juga menjadi faktor penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian, sementara kemasan yang mencerminkan nilai-nilai seperti ramah lingkungan dapat meningkatkan keterhubungan konsumen terhadap merek.

#### 4.3 Kesan Emosional dari Kemasan terhadap Elemen -Elemen design

Konsumen sangat menghargai kemasan *Cookies Box* dengan desain yang menarik, seperti warna-warna cantik dan ilustrasi menggugah selera. Desain kreatif, estetis, dan menggemaskan menjadi daya tarik utama. Elemen elegan dan eksklusif memberikan kesan mewah dan meningkatkan persepsi kualitas. Kemasan rapi dan informatif, dengan informasi bahan yang jelas, memberikan rasa aman. Keunikan dan kreativitas dalam desain membuat kemasan lebih berkesan. Semua elemen ini membuat penerima hadiah merasa spesial dan bahagia.

#### **4.4 Pengaruh Kemasan Terhadap Pengalaman Pembelian**

Pengalaman pelanggan saat membeli *Cookies Box* sangat positif karena kualitas dan desain kemasannya. Pelanggan menghargai kemasan yang kuat, tahan lama, dan tidak mudah rusak, memberi mereka keyakinan akan kualitas produk. Kemasan yang ringan dan praktis memudahkan pembawaan, sementara desain yang menarik dan estetis membuat produk terlihat spesial dan cocok sebagai hadiah. Kemasan yang mudah dibuka, informatif, dan dapat didaur ulang menambah kenyamanan dan kepuasan pelanggan. Semua ini membuat *Cookies Box* memberikan pengalaman belanja yang memuaskan dan menyenangkan.

#### **4.5 Preferensi terhadap Material Kemasan**

Material kemasan sangat penting untuk kepuasan pelanggan, efisiensi operasional, dan citra merek. Pelanggan mengutamakan kemasan yang mudah dibuka, kuat, tahan lama, dan praktis. Kemasan yang dapat didaur ulang atau digunakan kembali mendukung keberlanjutan lingkungan. Informasi yang jelas pada kemasan membantu keputusan pembelian. Desain yang menarik meningkatkan daya tarik produk di pasar. Efisiensi dalam penyimpanan dan pengelolaan inventaris juga dipengaruhi oleh kemasan yang mudah ditata. Secara keseluruhan, kemasan harus menggabungkan keamanan, kepraktisan, informasi, dan estetika.