

ABSTRAK

Studi ini mengkaji peran penting kemasan produk dalam strategi pemasaran kue, dengan fokus pada pengaruhnya terhadap daya tarik dan loyalitas pelanggan. Dilakukan di toko Cookies Box, penelitian ini melibatkan 33 peserta, termasuk pemilik, karyawan, dan pelanggan tetap, menggunakan metode observasi, wawancara mendalam, serta tinjauan literatur dan jurnal akademik. Temuan menunjukkan bahwa kemasan yang menarik, fungsional, dan informatif sangat dihargai oleh pelanggan. Desain yang menggunakan warna cerah dan ilustrasi menarik secara signifikan meningkatkan daya tarik produk dan penjualan. Kemasan yang mudah dibuka, tahan lama, dan mampu menjaga kesegaran kue meningkatkan pengalaman pelanggan. Kemasan yang baik juga membantu menciptakan citra merek yang positif, membangun kepercayaan, dan loyalitas pelanggan. Selain itu, kemasan estetik memberikan dampak emosional positif dan sering dianggap cocok sebagai hadiah, menambah nilai produk. Pelanggan lebih menyukai bahan kemasan yang kokoh, praktis, kedap udara, dan ramah lingkungan. Studi ini memberikan wawasan berharga bagi produsen kue untuk mengembangkan kemasan yang fungsional dan menarik, meningkatkan daya saing di pasar, serta memperkuat hubungan jangka panjang dengan pelanggan.

ABSTRACT

This study examines the crucial role of product packaging in cookie marketing strategies, focusing on how packaging influences customer appeal and loyalty. Conducted at Cookies Box, the research involved 33 participants, including owners, employees, and regular customers, using observation, in-depth interviews, and a review of existing literature and academic journals. Findings reveal that attractive, functional, and informative packaging is highly valued by customers. Designs with bright colors and appealing illustrations significantly boost product appeal and sales. Packaging that is easy to open, durable, and keeps cookies fresh enhances the customer experience. Good packaging also helps create a positive brand image, building trust and customer loyalty. Additionally, aesthetic packaging provides a positive emotional impact and is often considered suitable for gifting, adding value to the product. Customers prefer packaging materials that are sturdy, practical, airtight, and environmentally friendly. This study offers valuable insights for cookie producers to develop functional and attractive packaging, increasing their market competitiveness and strengthening long-term customer relationships.