

Daftar Pustaka

- Ardy, O. 2007. Concept "Mengenal Kemasan yang Ideal", Vol.03 Edisi 18. Jakarta:Subur Printing
- Abubakar, Rusydi. 2017. Manajemen Pemasaran. Sayed Mahdi, ALFABETA: Bandung.
- Azhari Amri, (2016), "Model penelitian desain komunikasi visual", Bekasi, PT. Cakra Press.
- Ahyar, Hardani et al. 2020. Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.
- A.Kusumastuti, A.M. Khoiron. 2019. Metode Penelitian Kualitatif. Karanggawang Barat: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- [BSN] Badan Standarisasi Nasional. 1992. SNI 01-2973-1992. Syarat Mutu dan Cara Uji Biskuit. Jakarta. Badan Standarisasi Nasional.
- Bowen,J., Kotler, P., &Makens, J. (1999) .Marketing for hospitality and tourism (2nd ed). New Jersey: Prentice Hall
- Basu Swastha dan Irawan, (1999), Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- Dhurup, M. et al. (2014). The Impact Of Packaging, Price And Brand Awareness On Brand Loyalty: Evidence From The Paint Retailing Industry. Acta Commercii. Vol. 14, No. 1.
- Denzin & Lincoln. 2009. Handbook of Qualitative Research. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Gunawan, Didik. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Greener, S., & Martelli, J. (2012). An Introduction to Business Research Methods (3rd ed.). UK: Ventus Publishing.

Handayani, Sri. (2012). Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai. *Jurnal Non Eksakta* (Volume 4 Nomor 1). Hlm. 2

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta Barat :Indeks

Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2020). Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian. Penerbit NEM.
[https://books.google.co.id/books?id=lzwWEAAAQBAJ&dq=keputusan+pe
mbelian&source=gbs_navlinks_s](https://books.google.co.id/books?id=lzwWEAAAQBAJ&dq=keputusan+pe
mbelian&source=gbs_navlinks_s)

Luthfiyyah, D., & Nurjihan, S. (2023). Merancang Kemasan Kue Kering Yang Menarik Perhatian, Imut, Dan Ramah Lingkungan: Studi Mobilitas Dan Daya Tahan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 11170–11176.
<https://doi.org/10.31004/innovative.v3i2.1714>

M, W. by H. and M, H. (no date) *12 Fungsi Kemasan produk serta Manfaat Hingga Jenis-Nya di Pasaran!*, Gramedia Literasi. Available at:
<https://www.gramedia.com/literasi/fungsi-kemasan/> .

Mutmainna, N., 2013, *Aneka Kue Kering Paling Top*, Jakarta: Dunia Kreasi Nagaraiajah,
S. B. dan Prakash, J. 2011. Chemical composition and antioxidant potential of peels from three varieties of banana. *As. J. Food Ag-Ind.* 2011. Online
[http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=download&sub
DownloadFile&act=view&typ=html&id=71979&ftyp=potongan&potong
an=S1-2014-300020-bibliography.pdf](http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=download&sub
DownloadFile&act=view&typ=html&id=71979&ftyp=potongan&potong
an=S1-2014-300020-bibliography.pdf)

Marleen, S (2008). *Teknologi Pengemasan Pangan*. Bandung

Mucharomah, N.L. (2024) *Elemen Kunci Dalam membuat Desain Kemasan produk Yang Memukau*, *DailySocial.id*. Available at:
https://dailysocial.id/post/elemen-kunci-dalam-desain-kemasan-produk#google_vignette

Putri, P. A. S. 2018. Pembuatan Cookies Tinggi Serat Berbahan Tepung Komposit Terigu dan Tepung Kulit Pisang, Skripsi S-1, Politeknik Kesehatan Kemenkes, Denpasar. <http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/1248>.

Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

Rhina Uchyani, Heru Irianto, 2015, Pengemasan Produk Dalam Meningkatkan Produk Berbahan Baku Kacang Yang Marketable. Laporan Prosiding Seminar Nasional 4th SME's Summit Dan Awards 2015

Ririn Julianti (2023), Pengaruh Kemasan dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen *Arra Cookies & Snack* di Kelurahan Bagan Batu Kota Dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung

Widiati, A. (2019). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *JAAK FE UNTAN (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2), 67–76. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>

Wulandari, S., & Komalasari, E. (2023, December 1). *Pengaruh kemasan produk terhadap impulse buying pada home Industry Pradevi Cake and Cookies di Kabupaten Kepulauan Meranti: Pengaruh kemasan produk terhadap impulse buying pada home*

industry Pradevi Cake and Cookies di Kabupaten Kepulauan Meranti.
<https://journal.uir.ac.id/index.php/jiabis/article/view/15017>