

LAPORAN FINAL PROJECT

**PENTINGNYA KEMASAN COOKIES BOX UNTUK
MENINGKATKAN DAYA TARIK PELANGGAN**



Disusun oleh :

Laurencia Kelly

Nim : 21110031

PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA SENI KULINER

AKADEMI SAGES

2024

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Laurencia Kelly

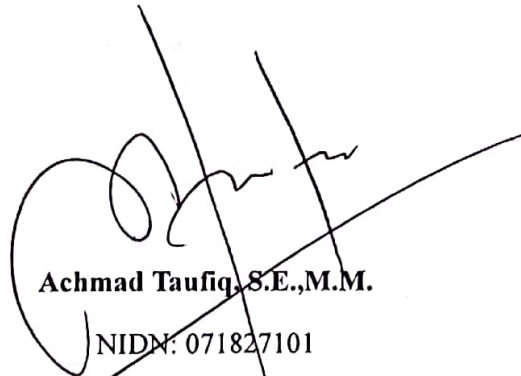
NIM :21110031

Judul :Pentingnya Kemasan Cookies Box Untuk Meningkatkan Daya Tarik Pelanggan
Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur dan ketentuan yang berlaku melalui
Ujian *final project* , pada hari Senin, tanggal 08/07/2024

Surabaya,08/07/2024.

Disetujui oleh:

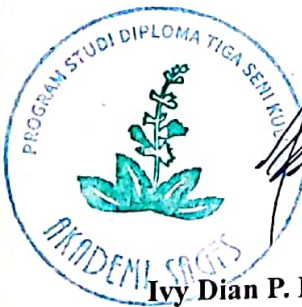
Dosen Pembimbing,



Achmad Taufiq, S.E.,M.M.
NIDN: 071827101

Disahkan oleh :
Ketua Program Studi,

Diuji oleh :
Ketua Penguji,



Ivy Dian P. Prabowo.,S.TP.,M.P.
NIDN. 0703049302

Ivy Dian P. Prabowo.,S.TP.,M.P.
NIDN. 0703049302

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat-Nya yang tak ternilai, yang senantiasa menyertai langkah-langkah kami. Penulis menyadari bahwa dalam dunia bisnis, daya tarik produk merupakan kunci utama dalam menarik perhatian dan daya tarik pelanggan.

Secara khusus, penulis mengakui bahwa kemasan yang menarik memiliki peran penting dalam meningkatkan daya tarik *cookies* di mata pelanggan. Melalui evaluasi menyeluruh dan strategi inovatif, penulis yakin langkah-langkah ini akan meningkatkan penjualan *cookies* serta memperkuat reputasi merek di pasar yang kompetitif.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyusunan karya ilmiah ini, khususnya:

1. Fifi Susanto, pemilik Toko Kue *Cookies Box*, atas izin dan kesempatan untuk penelitian serta kerjasama dalam pemasaran produk *cookies*.
2. Achmad Taufiq, S.E., M.M., dosen pembimbing, atas saran dan bantuannya sehingga laporan akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Kedua orangtua dan kakak perempuan penulis, atas semangat, dukungan, dan doa mereka selama penelitian ini.

Laporan ini diharapkan menjadi sumber inspirasi bagi para pelaku bisnis dalam mengembangkan strategi kemasan yang kreatif dan efektif. Dengan izin dan berkat-Nya, kami berharap dapat terus berinovasi dan memberikan kontribusi positif dalam industri ini. Terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dan mendukung penelitian ini

Surabaya, 2024

Laurencia Kelly

NIM : 21110031