

**ABSTRAK**  
**PENERIMAAN KONSUMEN TERHADAP MOCHI DENGAN ISIAN**  
**BERBAGAI JENIS SALAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh jenis buah salak (salak pondoh, salak bali, salak condet) terhadap sifat sensori (tekstur, rasa, penampilan) terhadap isian mochi. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dan sumber data yang digunakan adalah data primer. Uji hedonik dilakukan dengan pemberian sampel kepada panelis dan panelis memberikan penilaian mereka terhadap tingkat kesukaan sampel pada kuisioner yang dibagikan. Berdasarkan hasil data yang didapatkan ketiga sampel tidak memiliki perbedaan yang signifikan. Sehingga jenis buah salak (salak pondoh, salak bali, salak condet) tidak mempengaruhi penerimaan konsumen terhadap tekstur, rasa, dan penampilan pada isian mochi.

Kata kunci: Mochi, Salak, dan uji hedonic.

**ABSTRACT**  
**PENERIMAAN KONSUMEN TERHADAP MOCHI DENGAN ISIAN**  
**BERBAGAI JENIS SALAK**

This research aims to determine the effect of the type of snake fruit (pondoh SnackFruit, bali SnackFruit, condet SnackFruit) on the sensory properties (texture, taste, appearance) of the mochi filling. This research method is quantitative and the data source used is primary data. The hedonic test is carried out by giving samples to the panelists and the panelists provide their assessment of the sample's level of liking on the questionnaire distributed. Based on the data obtained, the three samples did not have significant differences. So the type of salak fruit (salak pondoh, salak bali, salak condet) does not affect consumer acceptance of the texture, taste and appearance of the mochi filling.

Keywords: Mochi, snack Fruit, and hedonic test