

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan sensori konsumen terhadap nugget lele. Ikan lele dipilih untuk diolah menjadi nugget karena ketersediaannya yang melimpah dan kemudahannya dalam pengolahan menjadi makanan cepat saji. Penelitian dilakukan dengan menggunakan kuisioner dan sesi mencicipi nugget lele oleh panelis dari berbagai latar belakang demografi. Penilaian dilakukan secara objektif berdasarkan faktor-faktor seperti aroma, tekstur, tampilan, rasa, dan keseluruhan produk. Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor jenis kelamin, usia, kegiatan, dan frekuensi mengonsumsi ikan lele tidak memberikan efek yang signifikan terhadap penerimaan produk. Nugget lele secara keseluruhan diterima secara positif oleh panelis. Hal ini menunjukkan bahwa nugget lele memiliki potensi besar untuk pemasaran yang luas dan kondisi konsumen beragam.

Kata kunci: Penerimaan Sensori, Nugget Lele, Daya Tarik

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze sensory reception to catfish nuggets. Catfish is chosen to be processed into nuggets because of its abundant availability and ease of processing into fast food. The research was conducted using questionnaires and catfish nugget tasting sessions by panelists from various demographic backgrounds. The evaluation is carried out objectively based on factors such as aroma, texture, appearance, taste, and the overall product. The results of the analysis showed that the factors of gender, age, busyness, and frequency of consuming catfish did not have a significant effect on product acceptance. Catfish nuggets as a whole were positively received by the panelists. This shows that catfish nuggets have great potential for broad marketing and diverse consumer conditions.*

*Anal results*Key words: *Sensory Reception, Catfish Nugget, Attraction*