

ABSTRAK

Pengaruh Varietas Singkong dan Metode Pemasakan Singkong Terhadap Sifat Sensori pada Adonan Pizza

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh varietas singkong dan metode pemasakan terhadap sifat sensori (tekstur, rasa, penampilan, aroma) pada adonan *pizza*. Selain itu, untuk mengetahui kombinasi metode pemasakan (direbus atau dikukus) dan varietas singkong yang paling disukai dan dapat diterima oleh konsumen. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dan sumber data yang digunakan adalah data primer. Uji hedonik dilakukan dengan pemberian sampel kepada panelis dan panelis memberikan penilaian mereka terhadap tingkat kesukaan sampel pada kuisioner yang dibagikan. Berdasarkan hasil data yang didapatkan keempat sampel tidak memiliki perbedaan yang signifikan. Sehingga varietas singkong dan metode pemasakan (direbus atau dikukus) tidak mempengaruhi sensori (tekstur, rasa, penampilan, aroma) pada adonan *pizza* dan dapat diterima oleh konsumen.

Kata Kunci: pizza, singkong, metode pemasakan, dan uji hedonik.

ABSTRACT

Pengaruh Varietas Singkong dan Metode Pemasakan Singkong Terhadap Sifat Sensori pada Adonan Pizza

This study aims to determine the influence of cassava varieties and cooking methods on sensory properties (texture, taste, appearance, aroma) on pizza dough. In addition, to find out the combination of cooking methods (boiled or steamed) and varieties of cassava that are most preferred and acceptable to consumers. The method of this research is quantitative and the data source used is primary data. The hedonic test was carried out by giving samples to panelists and panelists gave their assessment of the sample's preference level on the questionnaire distributed. Based on the data obtained, the four samples did not have significant differences. So that cassava varieties and cooking methods (boiled or steamed) not affect the sensory (texture, taste, appearance, aroma) of pizza dough and can be accepted by consumers.

Keywords: *pizza, cassava, cooking method, and hedonic test.*