

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Minat generasi muda terhadap minuman tradisional di Indonesia menunjukkan hasil yang bervariasi. Berdasarkan penelitian di atas, pengetahuan generasi muda menunjukkan hal yang positif dikarenakan mayoritas dari mereka tahu dan pernah mengonsumsi minuman tradisional. Akan tetapi hal tersebut berbanding terbalik dengan minat dan ketertarikan generasi muda. Beberapa faktor utama yang mempengaruhi rendahnya minat ini adalah keterbatasan akses dan promosi produk, dimana banyak generasi muda belum mengenal minuman tradisional Indonesia karena semakin berkurangnya pedagang yang menjual minuman tersebut dan kurangnya promosi yang menarik bagi mereka. Selain itu, meskipun generasi muda mengetahui manfaat minuman tradisional, rasa yang kurang familiar dan kurangnya pengalaman langsung dalam konsumsi menjadi penyebab utama rendahnya minat mereka.

5.2 Saran

Salah satu saran dan strategi utama yang dapat kita lakukan adalah menginovasi produk-produk minuman tradisional tersebut. Inovasi ini bertujuan untuk meningkatkan daya tarik dan relevansi dengan cara peningkatan kualitas bahan, pengemasan yang lebih menarik, dan penyesuaian rasa agar sesuai dengan selera generasi muda. Selain itu, inovasi ini juga bertujuan untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing dengan memperkenalkan minuman tradisional dalam konteks yang lebih modern untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Sebagai salah satu contoh produk inovasi yang pernah dibuat oleh penulis adalah sirup wedang uwuh. Bahan-bahan yang sangat banyak dan proses pembuatan yang memakan waktu lama membuat minuman tradisional ini menjadi jarang dikenal dan jarang dijual dipasaran, padahal minuman ini mengandung banyak sekali manfaat bagi tubuh. Adanya inovasi produk yang memudahkan pembeli untuk menikmati minuman ini membuat produk sirup uwuh ini dapat menarik minat dan respon yang baik dari konsumen. Selain itu karena sirup ini dapat diseduh menggunakan air dingin membuat produk ini juga diminati dan sangat dinikmati oleh generasi muda.