BAB III
RANCANGAN PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat

Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei-Juni 2024 di Kota Surabaya. Alasanya karena generasi muda di Surabaya memiliki kecenderungan untuk mengonsumsi minuman modern dari pada minuman tradisional.

3.2 Metode Penelitian

1.2.1 Jenis penelitian

Jenis data penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Penelitian kuantitatif deskriptif adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan karakteristik dari suatu populasi atau fenomena yang sedang diteliti melalui data numerik. Metode ini digunakan untuk memberikan gambaran yang jelas dan rinci mengenai variabel yang diteliti, seperti distribusi frekuensi, rata-rata, atau tren tertentu. Analisis data dalam penelitian kuantitatif deskriptif biasanya melibatkan penggunaan statistik deskriptif untuk menggambarkan, menunjukkan, atau meringkas data secara numerik (Aziza, N., 2023) & (Salma, 2023).

1.2.2 Sumber data

Penelitian ini menggunakan data primer, Menurut Sugiyono (2016:225), data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber aslinya, yaitu dari individu atau objek yang sedang diteliti. Data ini dikumpulkan oleh peneliti sendiri melalui kuesioner. Penggunaan data primer sangat penting dalam penelitian karena data ini bersifat aktual dan spesifik terhadap tujuan penelitian yang sedang dilakukan. Sugiyono menekankan bahwa pengumpulan data primer memerlukan keterlibatan langsung dari peneliti dan sering kali membutuhkan waktu, tenaga, serta biaya yang lebih besar dibandingkan dengan pengumpulan data sekunder. Data primer memberikan informasi yang lebih mendalam dan relevan karena diambil langsung dari sumber utama tanpa melalui perantara.

1.2.3 Teknik pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan datanya, kuesioner dapat memberikan kelebihan karena responden dapat mengisi kuesioner pada waktu yang paling sesuai bagi mereka, tanpa memerlukan kehadiran langsung dari penulis, dan penulis akan menggunakan kuesioner melalui link google form yang akan disebarkan kepada responden yang merupakan generasi muda yang berumur 17-25 tahun di Surabaya. Menurut Sugiyono (2005), Teknik ini memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan data secara efisien dari banyak responden dalam waktu yang relatif singkat. Angket dapat digunakan untuk mengukur berbagai variabel, seperti sikap, opini, perilaku, dan karakteristik demografis. Pengambilan data menggunakan metode *random sampling* & *purposive sampling*, dengan memberikan kuesioner kepada 25 responden yang berusia 17-25 tahun di kota Surabaya.

1.2.4 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskirptif statistik. Menurut Tukey (1961), teknik analisis data adalah proses yang melibatkan penafsiran data yang telah dianalisis. Proses ini tidak hanya mencakup pengumpulan dan pengolahan data, tetapi juga penafsiran hasil analisis untuk mengidentifikasi pola, tren, dan hubungan yang ada dalam data. Teknik ini mencakup berbagai langkah, seperti penghitungan statistik deskriptif (misalnya, mean, median, mode), pembuatan tabel frekuensi, dan pembuatan grafik atau diagram. Teknik ini tidak berfokus pada pengujian hipotesis, tetapi lebih pada penyajian data secara informatif dan ringkas. Penelitian ini menggunakan perangkat pengolahan data yaitu google form, excel, dan *software* SPSS. Menurut penulis perangkat itu dapat membantu dan memudahkan penulis dalam mengolah data.

1.2.5 Teknik Penyajian Data

Teknik penyajian data dalam laporan ini menggunakan tabel dan diagram lingkaran, dikarenakan data yang disajikan lebih praktis dan mudah dipahami.

1.2.6 Definisi Opeasional Variabel

Menurut Azwar (2007), definisi operasional adalah suatu definisi yang memiliki arti tunggal dan diterima secara objektif ketika digunakan dalam penelitian. Definisi ini dibuat untuk menghindari ambigu dan memungkinkan variabel yang diteliti dapat diukur secara jelas dan konsisten. Definisi operasional menggambarkan secara spesifik bagaimana suatu variabel akan diukur atau diidentifikasi dalam konteks penelitian, memastikan bahwa setiap peneliti dapat memahami dan mengukur variabel tersebut dengan cara yang sama.

Tabel 3.1 Variabel

Vaiabel	**Indikator**	**Kode**	**Item**
Minat	Ketertarikan terhadap minuman tradisional	KT1 KT2 KT3 KT4 KT5	1. Ketertarikan terhadap beberapa jenis minuman tradisional 2. Seberapa sering mengonsumsi 3.Ketertarikan karena proses pembuatan 4. Pembandingan ketertarikan 5. Pembandingan ketertarikan
	Keinginan mengonsumsi minuman tradisional	KI1 KI2 KI3 KI4 KI5	1. Keinginan karena mudah ditemukan di pasaran 2. Keinginan karena dorongan dari orang lain 3. Keinginan karena keperluan 4. Keinginan karena harga yang murah 5. Keinginan karena dampaknya