

## **ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui minat generasi muda muda terhadap minuman tradisional di Surabaya seperti ketertarikan dan keinginan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif, menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner yang diberikan kepada responden yang sudah terpilih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun generasi muda mengetahui manfaat dan kelebihan dari minuman tradisional akan tetapi minat generasi muda di Surabaya masih sangat rendah dibanding minuman modern, hal ini disebabkan karena kurangnya inovasi dan promosi terhadap minuman tradisional. Solusi yang dapat disampaikan adalah perlu dilakukannya inovasi dan promosi yang gencar untuk membuat minuman tradisional di Indonesia dapat diterima oleh semua kalangan dan tidak mengalami kepunahan.

Kata Kunci : Generasi muda dan minuman tradisional

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the interest of young generation in traditional drinks in Surabaya, including their attraction and desire. This research uses a descriptive quantitative research method, utilizing primary data obtained through questionnaires given to selected respondents. The results show that although the younger generation knows the benefits and advantages of traditional drinks, their interest in traditional drinks in Surabaya is still very low compared to modern drinks. This is due to the lack of innovation and promotion of traditional drinks. The suggested solution is to carry out intensive innovation and promotion to make traditional drinks in Indonesia acceptable to all groups and to prevent them from becoming extinct.

Key Words : Traditional drinks and young generation