

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Penelitian Terdahulu	3
2.2 Landasan Teori	5
2.2.1 Minat	5
2.2.2 Inovasi Produk	5
2.2.3 Pelestarian Minuman Tradisional	5
BAB III RANCANGAN PENELITIAN	6
3.1 Waktu dan Tempat	6
3.2 Rancangan Penelitian	6
3.2.1 Jenis Penelitian.....	6
3.2.2 Sumber Data.....	6
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	7
3.2.4 Teknik Analisa Data	7
3.2.5 Teknik Penyajian Data	7
3.2.6 Definisi Operasional Variabel.....	8
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	9
4.1 Hasil Penelitian	9
4.1.1 Profil Responden	9
4.1.2 Hasil Kuesioner Ketertarikan	9
4.1.3 Hasil Kuesioner Keinginan	10
4.2 Pembahasan	10
4.2.1 Ketertarikan Generasi Muda Terhadap Minuman Tradisional .	10
4.2.2 Keinginan Generasi Muda Terhadap Minuman Tradisional	11
BAB V PENUTUP	12
5.1 Kesimpulan	12
5.2 Saran	12
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN	16

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel	8
Tabel 4.1 Ketertarikan	9
Tabel 4.2 Keinginan	10

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	16
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	19
Lampiran 3 Kartu Bimbingan.....	21