

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan salah satu metode penelitian kuantitatif yaitu survei serta didukung dengan metode penelitian kualitatif yaitu wawancara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Korean wave terhadap minat beli produk Korean food di Surabaya. Data dikumpulkan menggunakan angket serta wawancara. Data yang terkumpul berupa catatan etnografi dari para informan yang dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif untuk penelitian kuantitatif dan analisis tematik untuk metode penelitian kualitatif. Data tersebut bersumber dari responden yang memahami dan menyukai budaya Korea. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Korean wave, baik dari pengaruh artis/idola Korea maupun drama Korea sangat berpengaruh terhadap pembelian makanan Korea di Surabaya. Masyarakat yang terpengaruh Korean wave cenderung akan membeli makanan Korea dengan frekuensi yang sering.

Kata kunci: *Korean wave; Kuliner; Minat pembeli*

ABSTRACT

This research uses a quantitative research method, namely a survey, and is supported by a qualitative research method, namely interview. This research aims to determine the influence of the Korean wave on interest in purchasing Korean products in Surabaya. Data was collected using questionnaires and interviews. The data collected was in the form of the ethnographic notes from informants which were analyzed using descriptive statistical analysis for quantitative research and thematic analysis for qualitative research methods. This data comes from respondents who understand and like Korean culture. The research results show that the Korean wave, both from the influence of Korean celebrity/idols and Korean dramas, has a big influence on purchasing Korean food in Surabaya. People who are influenced by Korean wave tend to buy Korean food frequently.

Key words: *Korean wave; Culinary; Buyer Interest*