

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Budaya dan Kebudayaan.....	4
2.2 Korean Food (K-food).....	5
2.3.1. Kimchi	5
2.3.2. Tteokbokki.....	6
2.3.3. Ramyeon.....	8
2.3.4. Gimbap.....	8
2.3.5. Korean fried chicken	9
2.3 Kdrama.....	9
2.4 Korean pop (kpop).....	10
2.5 Minat Beli.....	12
2.6 Perilaku Konsumen (Consumer Behavior).....	13
BAB III RANCANGAN PENELITIAN.....	15
3.1 Rancangan dan Ruang Lingkup Penelitian	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.3 Pengumpulan data	16
3.3.1 Jenis data.....	16
3.3.2 Sumber data.....	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data	17
3.5 Teknik Analisis Data.....	18
3.6 Teknik Penyajian Data.....	19
BAB IV PEMBAHASAN.....	20
4.1 Analisis Tingkat Pengetahuan dan Minat Terhadap <i>Korean Wave</i> di Surabaya.....	20
4.1.1 Profil responden.....	20
4.1.2 Pengetahuan dan sikap terhadap korean wave.....	21
4.1.3 Pengaruh korean wave terhadap minat beli	22
4.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian produk makanan Korea.....	23
4.1.5 Pengaruh Persepsi Terhadap Promosi dan Iklan.....	23
4.1.6 Frekuensi Pembelian Makanan Korea.....	24

4.2 Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Makanan Korea di Surabaya	24
4.2.1 Profil informan.....	24
4.2.2 Penampilan produk dan kemasan.....	25
4.2.3 Promosi dan pengaruh artis korea.....	25
4.2.4 Rasa dan preferensi tertentu.....	25
4.2.5 Kepercayaan terhadap brand	25
4.2.6 Pengaruh budaya pop dan drama korea.....	25
BAB V PENUTUP	27
5.1 Kesimpulan	27
5.2 Keterbatasan Penelitian	27
5.3 Implikasi Hasil Penelitian	28
5.4 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Peta Persebaran <i>Kpop</i> di Seluruh Dunia... ..	30
Gambar 3.1	Peta Kota Surabaya.....	23
Gambar 4.1	Diagram Umur.....	21
Gambar 4.2	Diagram Jenis Kelamin	21
Gambar 4.3	Diagram Status	22
Gambar 4.4	Diagram Pengaruh Korean Wave	
Gambar 4.5	Diagram Ketertarikan Membeli Makanan Korea Akibat Pengaruh Artis/Idola Korea	22
Gambar 4.6	Diagram Ketertarikan Membeli Makanan Korea Akibat Pengaruh Drama Korea	22
Gambar 4.7	Diagram Faktor Pertimbangan Pembelian Makanan Korea	23
Gambar 4.8	Diagram Persepsi Terhadap Promosi dan Iklan	25
Gambar 4.9	Diagram Frekuensi Pembelian Makanan Korea	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Instrumen Pengumpulan Data (Kuisisioner)	32
Lampiran 2: Instrumen Pengumpulan Data (Wawancara)	33